



OBSERVATORIO TURÍSTICO QUIMBAYA

Versión 2

PUENTE 06-07-08 DE JUNIO 2015



Fotografía Iglesia San José - Parque Principal – Francisco Gutiérrez Docente IE Simón Bolívar

Realizado por:

**Grupo de Investigación
Turística – GIOTUQ
De la I.E. Simón Bolívar**



OBSERVATORIOS TURÍSTICO QUIMBAYA

VERSIÓN 2

PUENTE 1: 06, 07 y 08 de Junio de 2015

El Observatorio Turístico Quimbaya es un equipo de investigación que inicia como un trabajo conjunto entre la Alcaldía y la Institución Educativa Simón Bolívar del municipio de Quimbaya, el cual surge como respuesta a la necesidad de obtener información oportuna, eficaz y veraz en el sector turismo del municipio, igualmente se busca una articulación interinstitucional, con el propósito de analizar el turismo desde un punto de vista cuantitativo, promoviendo la formación en aspectos del turismo y apoyar a las entidades que requieran de estos servicios.

Durante el puente comprendido en las fechas del 06, 07 y 08 del mes de junio del año 2015 se llevó a cabo el observatorio turístico versión 2, el cual en el presente documento muestra los resultados del perfil de los turistas nacionales y extranjeros encuestados, sus preferencias y percepción del municipio durante su visita. Los resultados obtenidos son un importante instrumento que permiten adquirir datos confiables sobre el aporte del turismo a la economía del municipio y estos datos permiten a su vez, la correcta toma de decisiones y la planeación asertiva en cuanto a la oferta y la demanda en el sector.

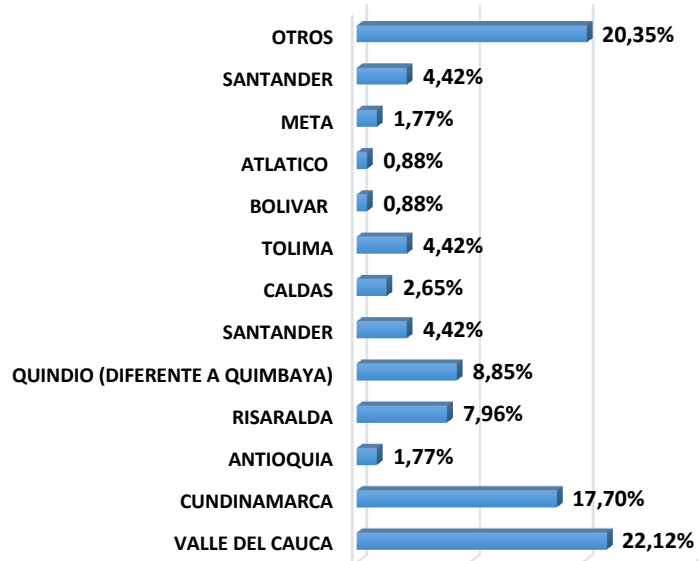
Confiamos que el presente informe será de gran utilidad para las organizaciones, tanto de orden gubernamental como empresarial, involucrados directa o indirectamente en el turismo del municipio de Quimbaya.

RESULTADOS GENERALES DE LA ENCUESTA A LOS TURISTAS

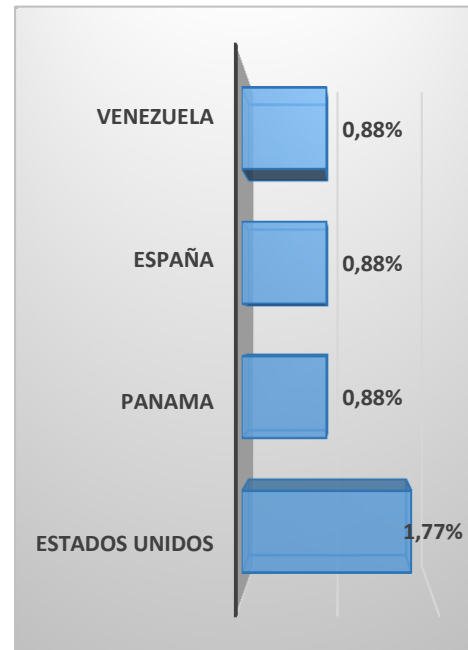
1. PERFIL DEMOGRÁFICO DE LOS TURISTAS

1.1. Lugar de procedencia de los turistas

Departamentos de procedencia



Países visitantes



Durante este Puente festivo se tuvo gran afluencia de turistas procedentes de los departamentos de Valle del Cauca y Cundinamarca.

1.2. Género: Para la temporada de inicio de vacaciones el 44,25% de los turistas encuestados fueron hombres, mientras que el 55,75% fueron mujeres.



44,25%

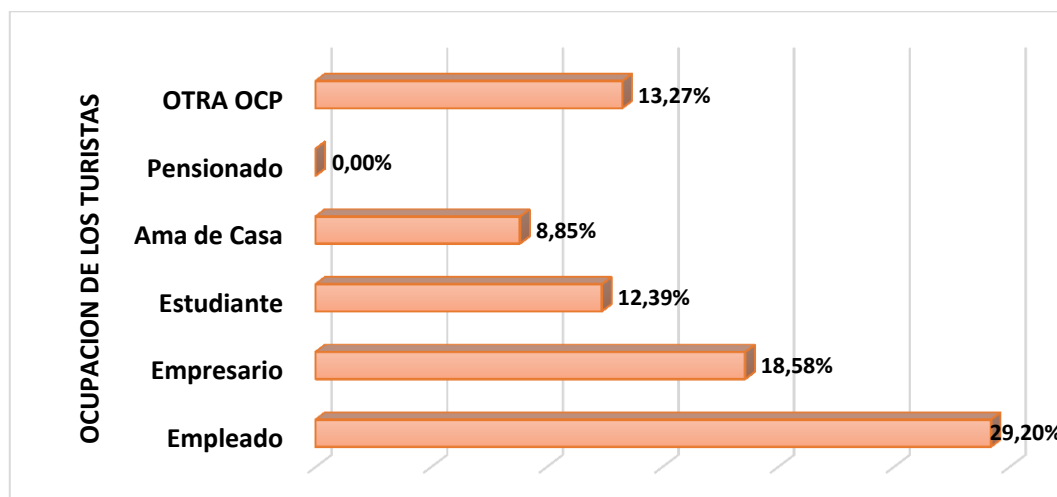


55,75%

1.3. Edad: El 41% de los encuestados están en un rango de edad comprendido entre los 31 y 40 años.

18 a 30 años	23%	41 a 50 años	27%
31 a 40 años	40%	Mayor de 50 años	10%

1.4. Ocupación de los turistas



El 29,20% de los encuestados fueron empleados o funcionarios, siendo ésta la categoría con mayor representación.

2. MOTIVACIÓN Y COMPORTAMIENTO DEL TURISTA

2.1. ¿Es la primera vez que visita el municipio de Quimbaya?

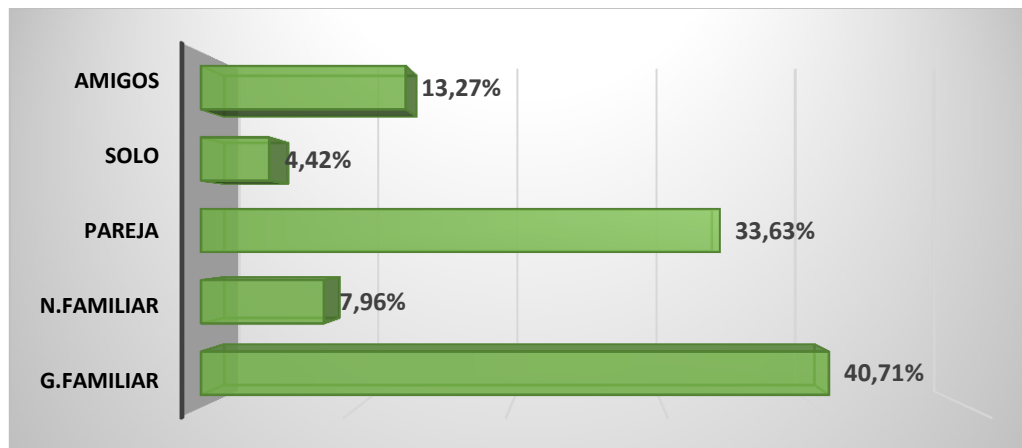


Un poco más de la mitad de las personas encuestadas aseguran que es la primera vez que llegan al municipio, lo cual demuestra que el destino ha logrado cautivar a diferentes turistas, teniendo en cuenta que la recomendación de las personas que lo han visitado antes es el principal medio de difusión que tiene el municipio.

Por otro lado, es igualmente representativo que el otro 44% de los visitantes encuestados de ésta temporada son recurrentes en su visita, mostrando de ésta manera que el municipio ha logrado cautivar a sus visitantes y es por esta razón que las personas lo recomiendan.

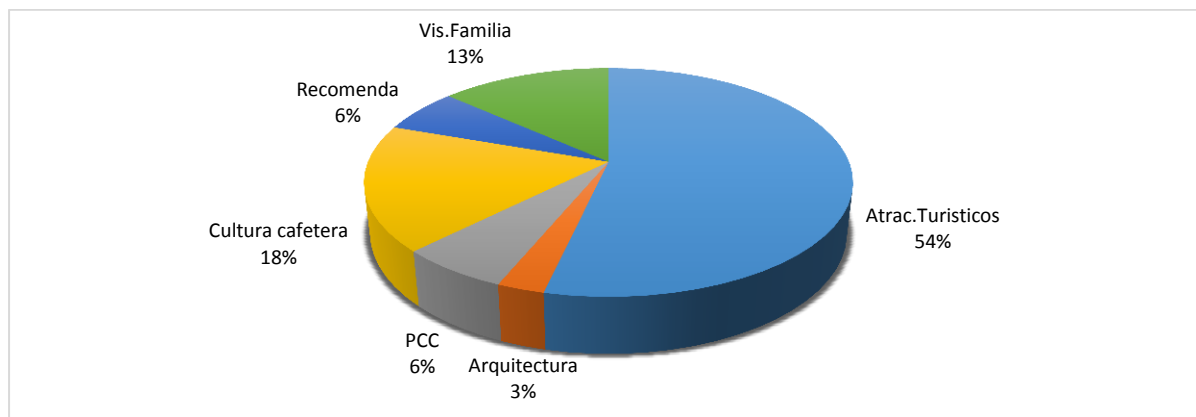
El 56% de las personas que han visitado Quimbaya en otras ocasiones, lo han hecho entre 5 y 7 veces, entre ellos aproximadamente la mitad de los extranjeros que visitaron el municipio.

2.2. Compañía con la que viajó a Quimbaya



Durante el puente festivo a Quimbaya el 41% de turistas viajó en familia.

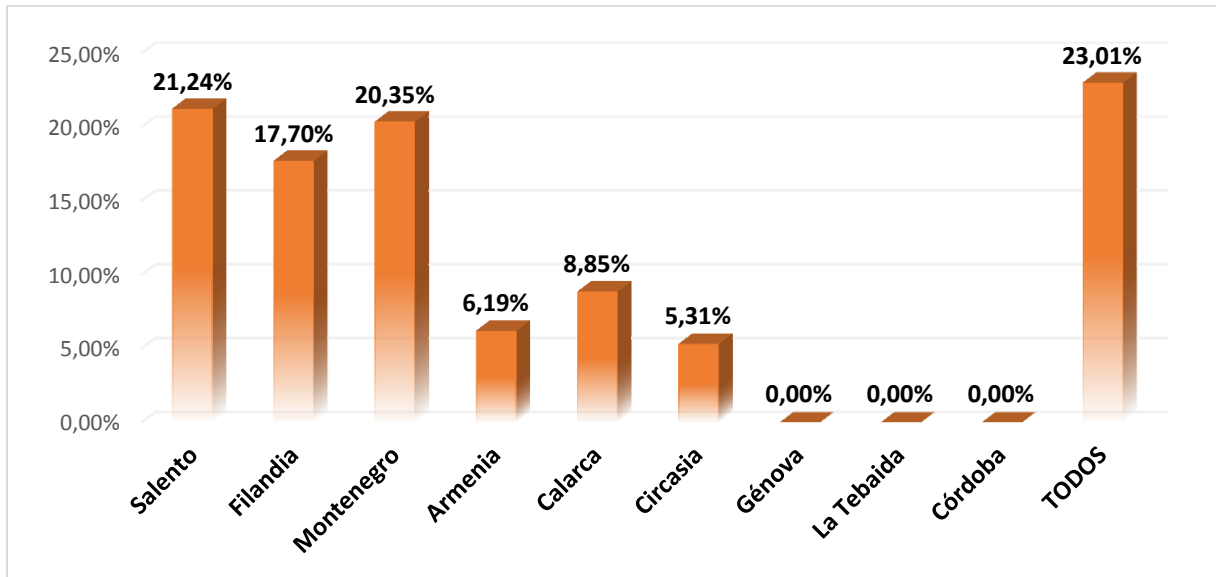
2.3. Motivo de la visita al municipio de Quimbaya



Los turistas manifiestan que el principal motivo de su visita al municipio de Quimbaya durante el puente festivo fue el turismo, teniendo en cuenta los atractivos turísticos que posee y el paisaje cultural cafetero.

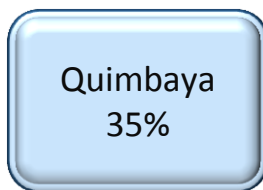
2.4. Visita a otros municipio del Quindío

El 76% de los turistas que visitó Quimbaya, también visitó otros municipios del Quindío.



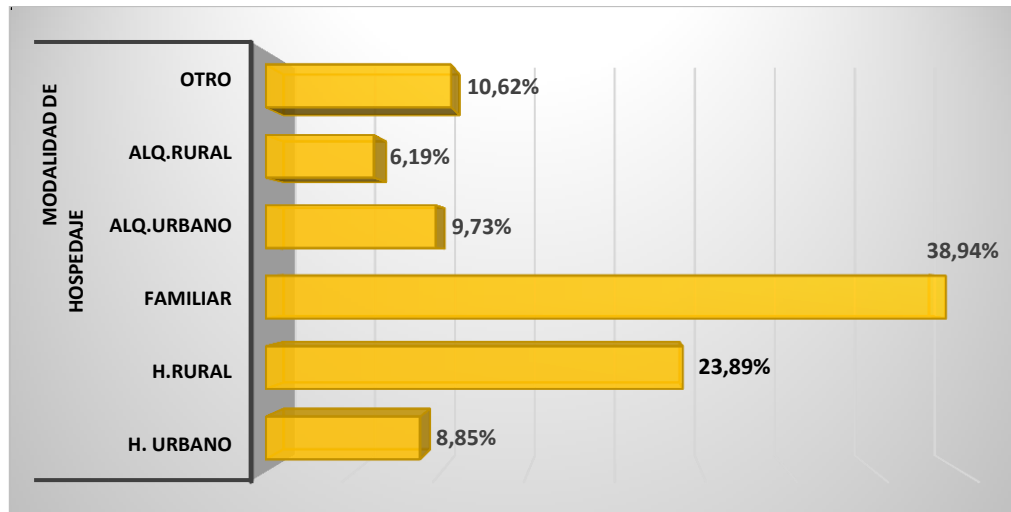
Los otros municipios de preferencia de los turistas que visitaron Quimbaya durante el puente festivo fueron: Salento, Filandia, Montenegro y Armenia, no solo por quienes ya conocen el municipio sino también por los que viajan por primera vez.

2.5. Hospedaje



En Armenia y Montenegro se hospedaron la mayoría de los visitantes encuestados que no se hospedaron en Quimbaya, aproximadamente un 40% de ellos.

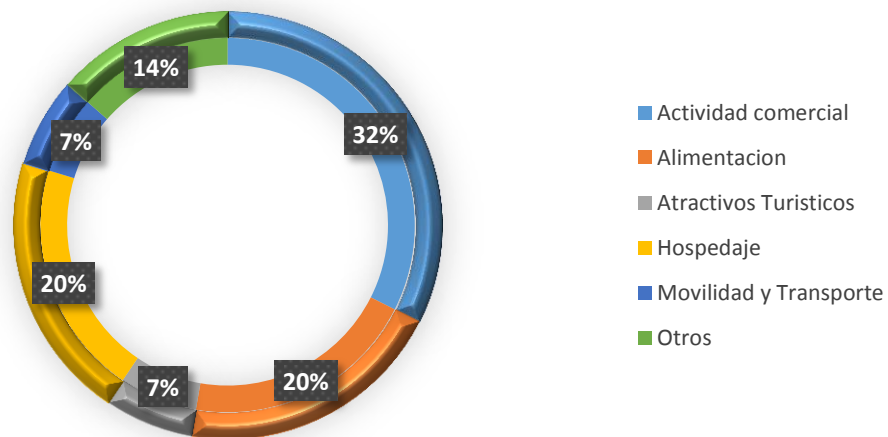
2.6. Modalidad de hospedaje



En lo que respecta a la modalidad de hospedaje, se encontró que para el puente festivo en cuestión del 2015, gran porcentaje de los turistas encuestados se encontraron alojados en la vivienda de familiares o amigos (39%). Seguido de hospedaje en hotel rural (24%) y de otra modalidad (10%).

2.7. Inversión durante la estadía

Producto o servicio de mayor gasto

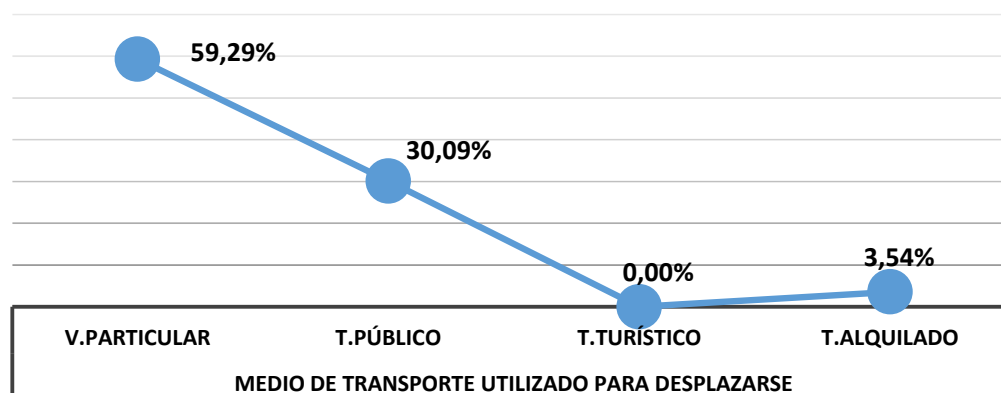


El 32% de los turistas consultados coincidieron en que la actividad comercial representa el mayor gasto durante su estadía en el municipio, por la variedad en artesanías y demás artículos de la región.

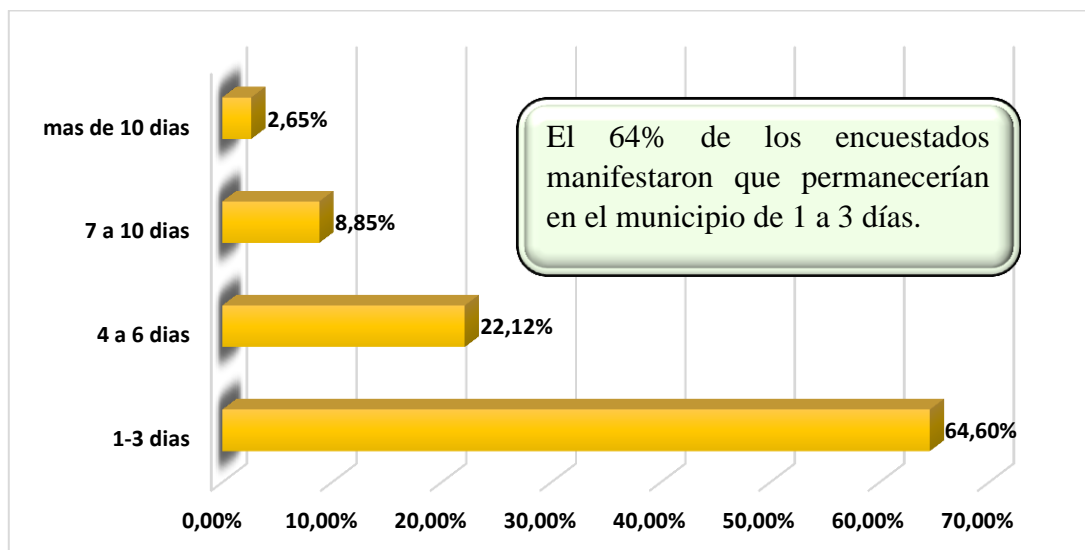
3. Desplazamiento al destino

3.1. Medio de transporte utilizado

La mayoría de los encuestados manifestaron que se desplazaron hasta Quimbaya en vehículo particular (60%), situación que está relacionada con la cercanía que hay entre Quimbaya y los principales departamentos de donde proceden los visitantes.

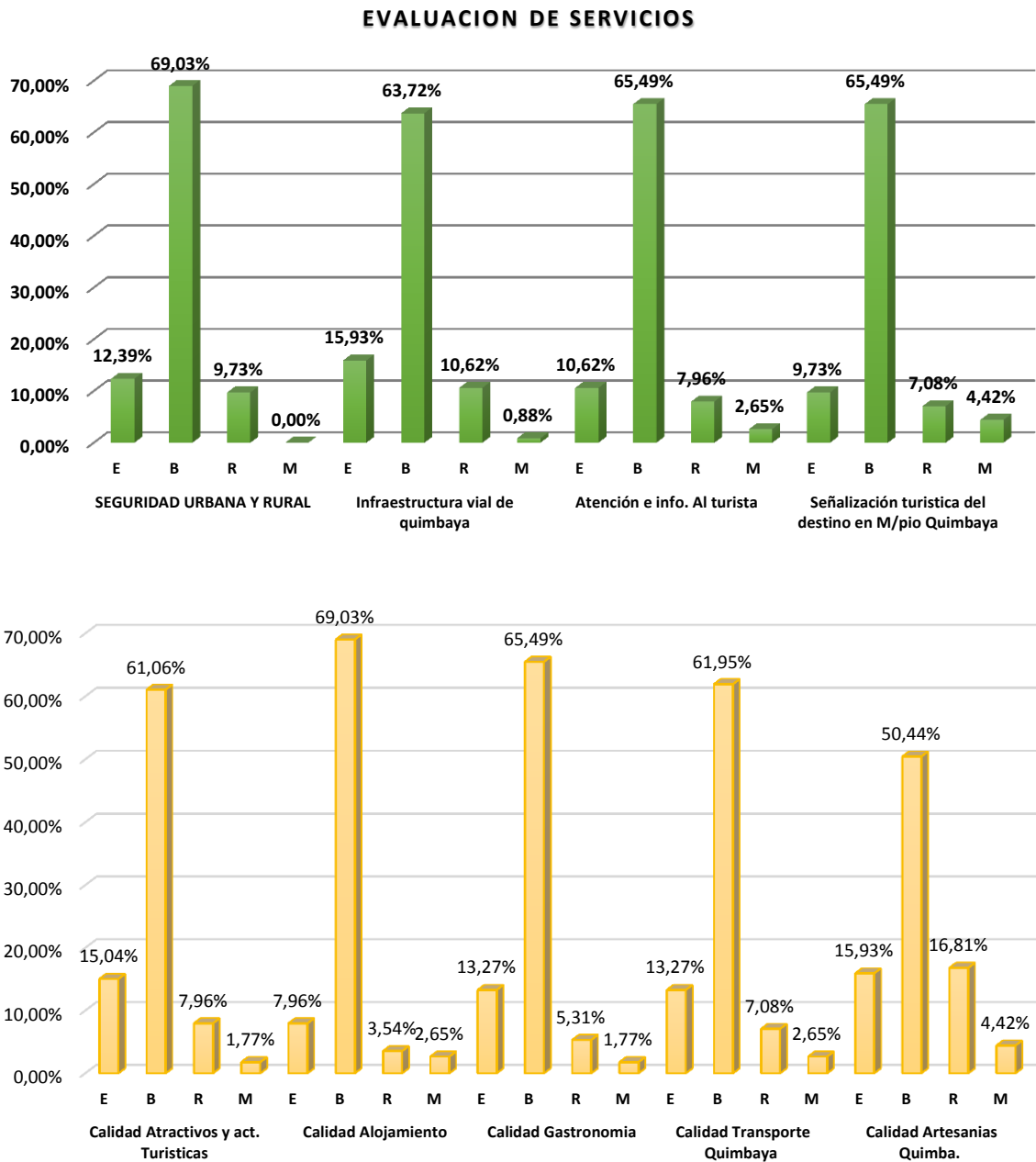


3.2. Tiempo de permanencia en Quimbaya



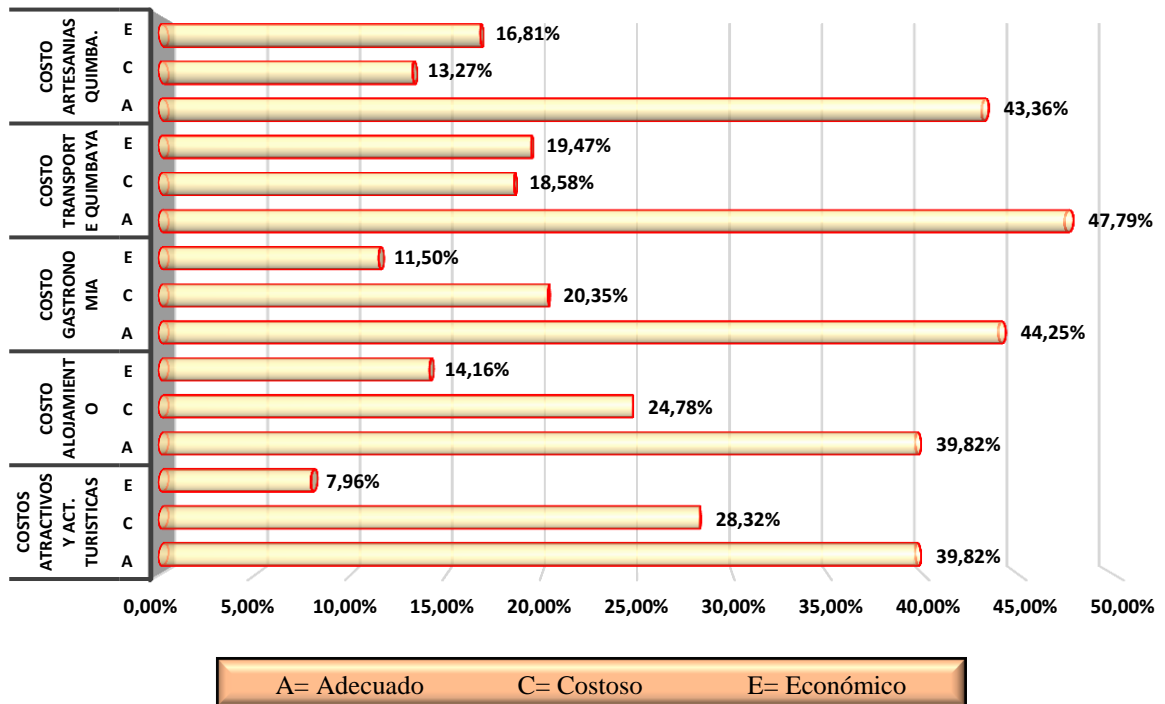
4. Evaluación de servicios

4.1. Calidad



La evaluación más representativa de los visitantes consultados a la calidad de la seguridad, los atractivos y actividades turísticas, la gastronomía y las artesanías es buena. En un bajo porcentaje pero significativo y notorio, lo consideran excelente.

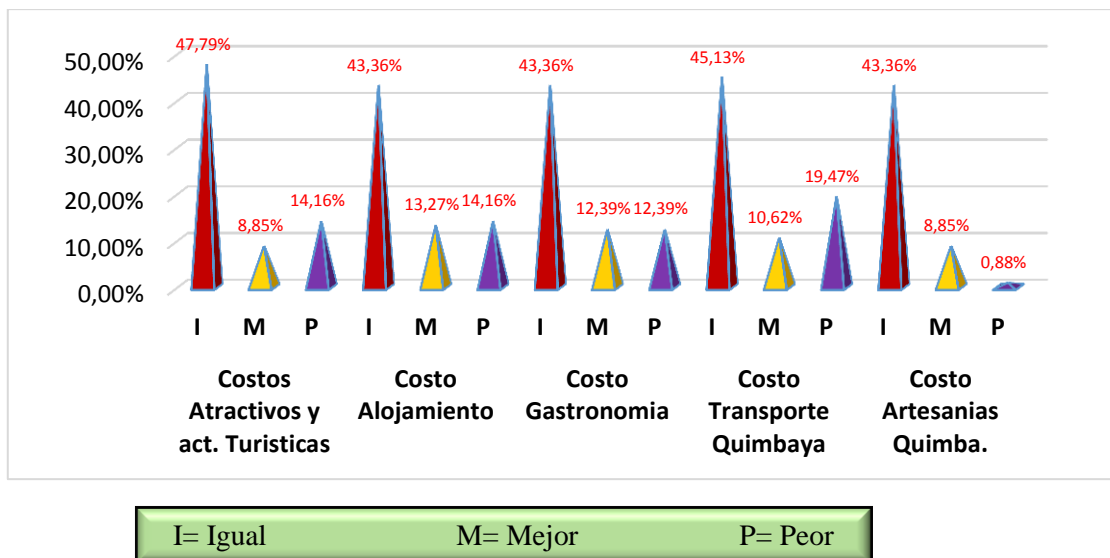
4.2. Costos



En general, los turistas evalúan el costo del servicio como adecuado.

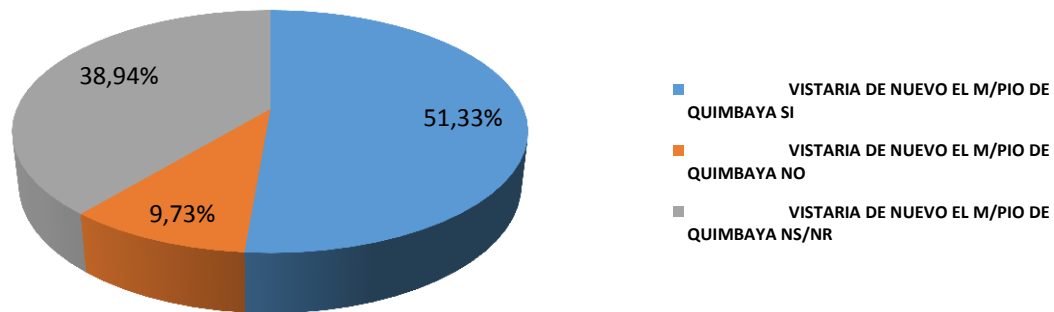
4.3. Comparado con otros destinos

Comparando los servicios con otros destinos, gran porcentaje de los visitantes turistas consultados, considera que es igual.



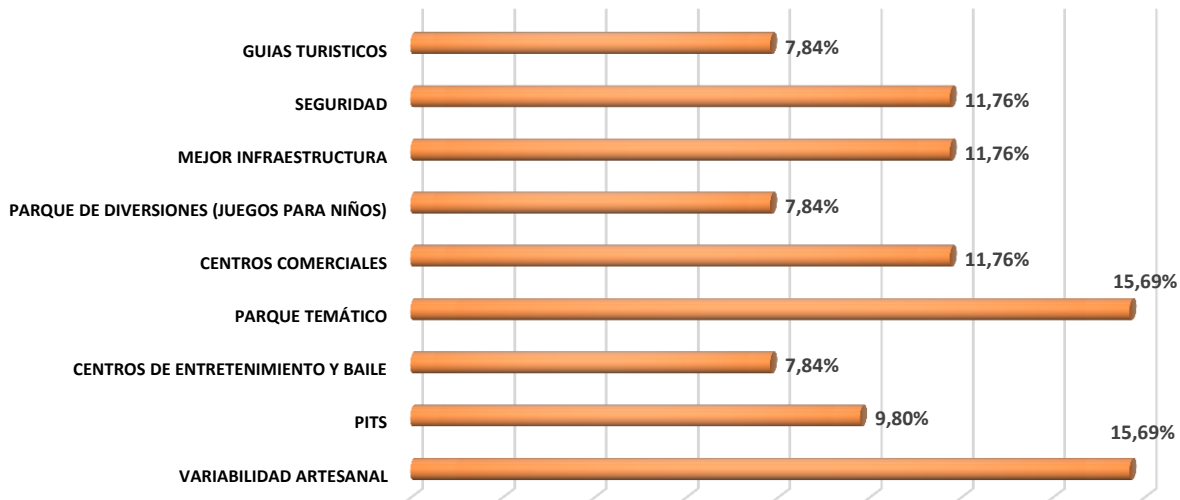
5. Satisfacción con el destino

5.1 ¿Visitaría de nuevo el municipio de Quimbaya?



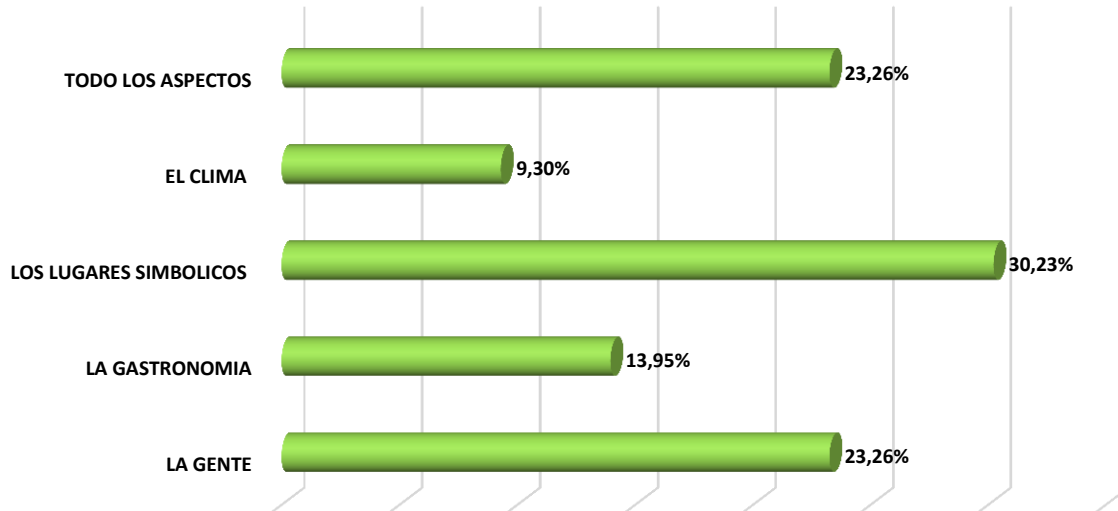
Según los datos recopilados por nuestros encuestadores, los turistas quedaron con un buen agrado y recuerdos; además con una intesionalidad del 52% de los turistas encuestados, con el deseo de volver a nuestro municipio. Además un 42% de los encuestados no tiene la certeza de regresar municipio.

5.2 ¿Qué le gustaría encontrar de nuevo o mejorar en el municipio de Quimbaya?



A pesar de la conformidad de los turistas durante su estadía en Quimbaya, la gran mayoría de ellos manifiestan que hace falta más Parques Temáticos (16%), Mas comercio (centros comerciales, artesanías, discotecas) 16%, mejorar la infraestructura vial y mayor seguridad (más policías por cuadrante) 12% y 11% respectivamente.

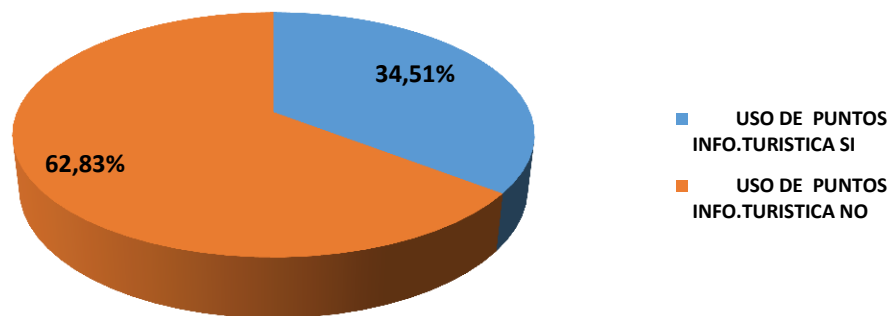
5.3 Lo que más le gusto de Quimbaya



Los turistas durante su visita y estadía en el municipio, manifestaron que les agrado mucho, la gente (23,26%), los lugares simbólicos (Iglesia, Parque, Restaurantes, etc.) con un 30,23% y en general TODO con un 23,26% de los turistas encuestados.

5.4 Puntos de Información Turística (PITS)

5.4.1 Uso de los PIT



Los turistas encuestados durante la estadía en el puente festivo, la gran mayoría dijeron que no usaron los Pits, ya que manifiestas que no lo requirieron o que simplemente no lo encontraron en el momento que lo necesitaba.

Procedencia de los visitantes

La procedencia de los turistas no solo son nacionales, sino además extranjeros, sin embargo para esta temporada el departamento de Valle del Cauca tuvo mayor participación en la encuesta. De países extranjeros, lo hicieron Estados Unidos y España.

Compañía de viaje

Por lo general, los turistas prefieren viajar en compañía de su familia o en pareja, pues la mayoría de los turistas así lo manifestaron; sin embargo en los resultados arrojados por los turistas extranjeros, se obtuvo que el **40%** viajó en familia y un **15%** con amigos. Un **33%** lo hicieron con sus respectivas parejas.

Motivo de visita

Los principales motivos para que las personas visiten el Municipio durante el puente festivo son el turismo y la visita a familiares o amigos, esto indiferentemente del lugar de procedencia. Dentro de las razones para elegir a Quimbaya frente a otro destino se encontró que después de los motivos familiares, el **15,07%** tenía interés en conocer el destino y el **5,97%** en conocer los parques temáticos que tiene el departamento. En lo que respecta a los extranjeros, manifestaron que deseaban conocer el departamento, su naturaleza y la cultura que tiene el Quindío.

Retorno de los turistas

Para esta temporada se tuvo mayor afluencia de turistas que visitan por primera vez el Municipio que de personas que son recurrentes en su visita. Esto puede significar que no solo se ha logrado fidelizar a los turistas que lo han visitado antes, sino que además se ha captado la atención de nuevas personas.

El **56%** de los encuestados han visitado el municipio en más de una ocasión, lo cual muestra un índice de retorno alto.

Alojamiento

El porcentaje de turistas que se hospedaron en el Municipio durante esta temporada fue del **39%** de los encuestados. El otro **61%** de los encuestados decidieron el alojamiento en la periferia del municipio en otros municipios aledaños a este. Por su parte Los municipios que mayor cantidad de turistas alojados reportaron durante este observatorio Filandia, Armenia, Montenegro. Respecto a los visitantes extranjeros, los municipios empleados para el alojamiento fueron Armenia, Salento.

En lo que se refiere a la modalidad del hospedaje para esta temporada, el **39 %** lo hicieron en casas o viviendas familiares.

Municipios más visitados

En lo general, los municipios más visitados según los encuestados fueron Armenia, Montenegro y Salento, no solo para quienes son recurrentes en su visita, sino además por aquellos que llegan por primera vez.

Desplazamiento

El **60%** de las personas llegaron al Municipio en transporte particular y se movilizó internamente de la misma manera.

Tiempo de estadía

La mayoría de los encuestados (**64%**), manifestó que estarían en Quimbaya por un periodo de 1 a 3 días.

Satisfacción de los turistas

El **97%** de las personas encuestadas aseguran que regresarían al destino, un porcentaje similar se presentó entre quienes llegaron por primera vez al departamento.

Gran porcentaje de las personas que quisieran encontrar algo nuevo o mejorado en el departamento, hicieron comentarios alusivos a los parques temáticos, bien sea de encontrar nuevos o de mejorar los que se tienen.

