

# OBSERVATORIO TURÍSTICO QUIMBAYA

Versión 3



TEMPORADA VACACIONES 12 DE JUNIO A 13 DE JULIO DE  
2015

Y

PUENTE FESTIVO DE 20 DE JULIO 2015



*Fotografía Libertador Simón Bolívar- Parque Principal – Francisco Gutiérrez Docente IE Simón bolívar*

Realizado por:

Grupo de Investigación  
Turística – GIOTUQ  
De la I.E. Simón Bolívar



# OBSERVATORIO TURÍSTICO QUIMBAYA

## VERSIÓN 3

### **TEMPORADA VACACIONES DE MITAD DE AÑO 2015 COMPRENDIDA ENTRE 12 JUNIO AL 13 DE JULIO (INCLUYE PUENTE DE 20 DE JULIO)**

El Observatorio Turístico Quimbaya es un equipo de investigación que inicia como un trabajo conjunto entre la Alcaldía y la Institución Educativa Simón Bolívar del municipio de Quimbaya, el cual surge como respuesta a la necesidad de obtener información oportuna, eficaz y veraz en el sector turismo del municipio, igualmente se busca una articulación interinstitucional, con el propósito de analizar el turismo desde un punto de vista cuantitativo, promoviendo la formación en aspectos del turismo y apoyar a las entidades que requieran de estos servicios.

Durante la temporada vacacional comprendida en las fechas del 12 de junio al 13 de julio del año 2015 incluyendo el puente festivo del 20 de Julio de 2015, se llevó a cabo el observatorio turístico versión 3. Con la realización de aproximadamente 300 encuestas, en el presente documento muestra los resultados del perfil de los turistas nacionales y extranjeros encuestados, sus preferencias y percepción del municipio durante su visita. Los resultados obtenidos son un importante instrumento que permiten adquirir datos confiables sobre el aporte del turismo a la economía del municipio y estos datos permiten a su vez, la correcta toma de decisiones y la planeación asertiva en cuanto a la oferta y la demanda en el sector.

Confiamos que el presente informe será de gran utilidad para las organizaciones, tanto de orden gubernamental como empresarial, involucrados directa o indirectamente en el turismo del municipio de Quimbaya.

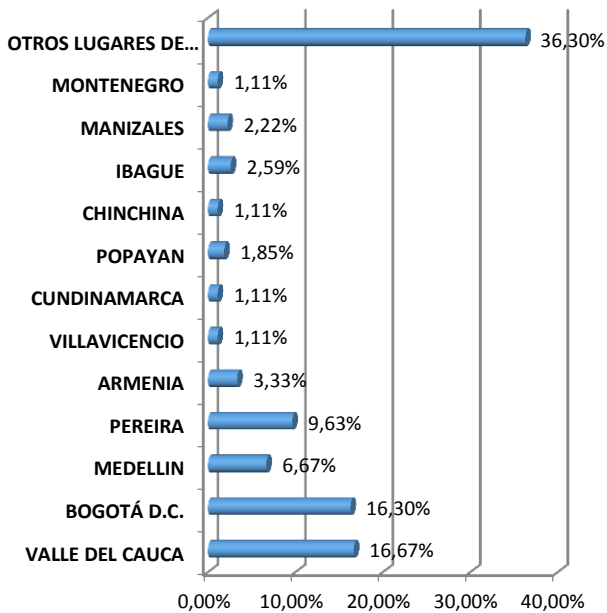
.

# RESULTADOS GENERALES DE LA ENCUESTA A LOS TURISTAS

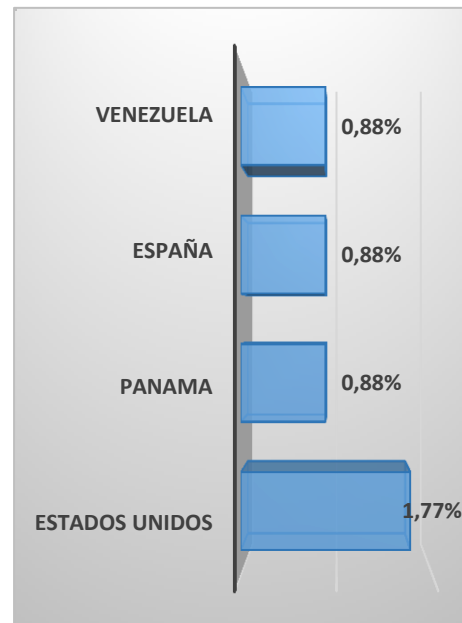
## 1. PERFIL DEMOGRÁFICO DE LOS TURISTAS

### 1.1. Lugar de procedencia de los turistas

Departamentos de procedencia



Países visitantes



Durante esta temporada de vacaciones, se tuvo gran afluencia de turistas procedentes de los departamentos de Valle del Cauca y Bogotá DC.

**1.2. Género:** Para la temporada de vacaciones el 55,85% de los turistas encuestados fueron hombres, mientras que el 44,15% fueron mujeres.



55,85%

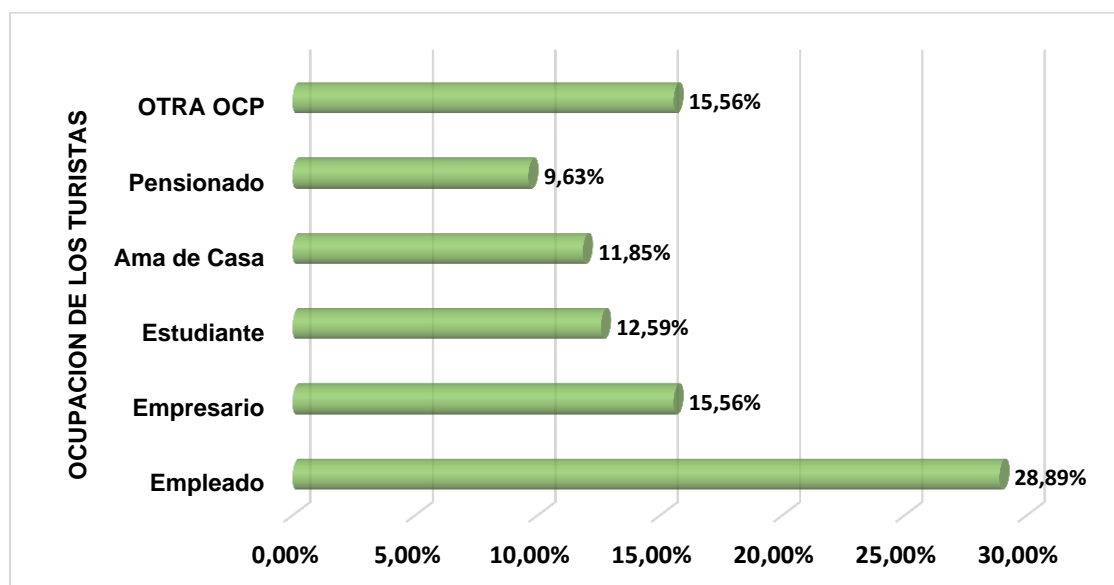


44,15%

**1.3. Edad:** El **38%** de los encuestados están en un rango de edad comprendido entre los 31 y 40 años.

18 a 30 años	26%	41 a 50 años	14%
31 a 40 años	38%	Mayor de 50 años	10%

#### 1.4. Ocupación de los turistas



*El 28,89 % de los encuestados fueron empleados o funcionarios, siendo ésta la categoría con mayor representación.*

## 2. MOTIVACIÓN Y COMPORTAMIENTO DEL TURISTA

### 2.1. ¿Es la primera vez que visita el municipio de Quimbaya?

**SI**  
**45%**

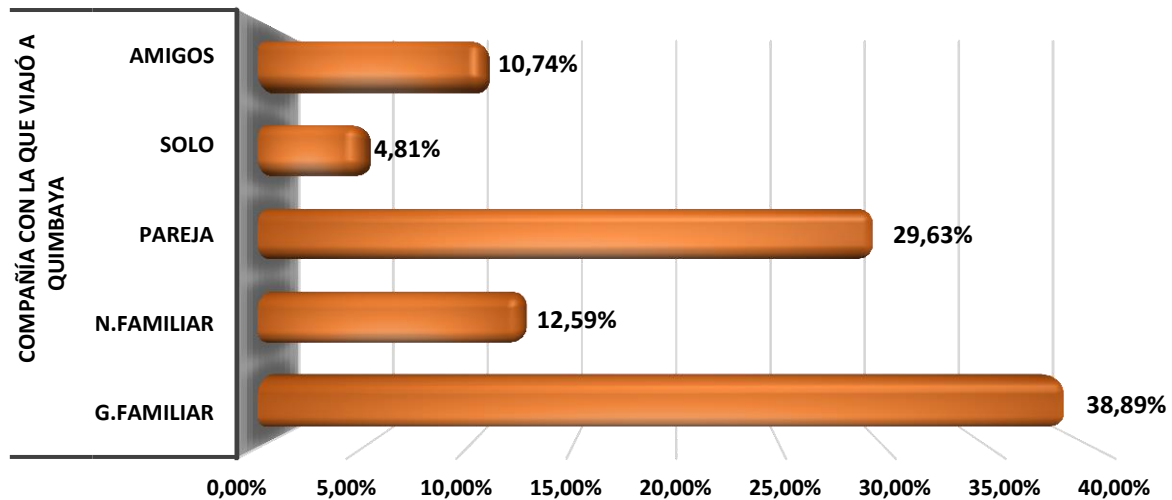
**NO**  
**55%**

Un poco más de la mitad de las personas encuestadas aseguran que ya han llegado en algún momento al municipio, lo cual demuestra que el destino ha logrado cautivar a diferentes turistas, teniendo en cuenta que la recomendación de las personas que lo han visitado antes es el principal medio de difusión que tiene el municipio.

Por otro lado, es igualmente representativo que el otro 45% de los visitantes encuestados de ésta temporada son recurrentes en su visita, mostrando de ésta manera que el municipio ha logrado cautivar a sus visitantes y es por esta razón que las personas lo recomiendan.

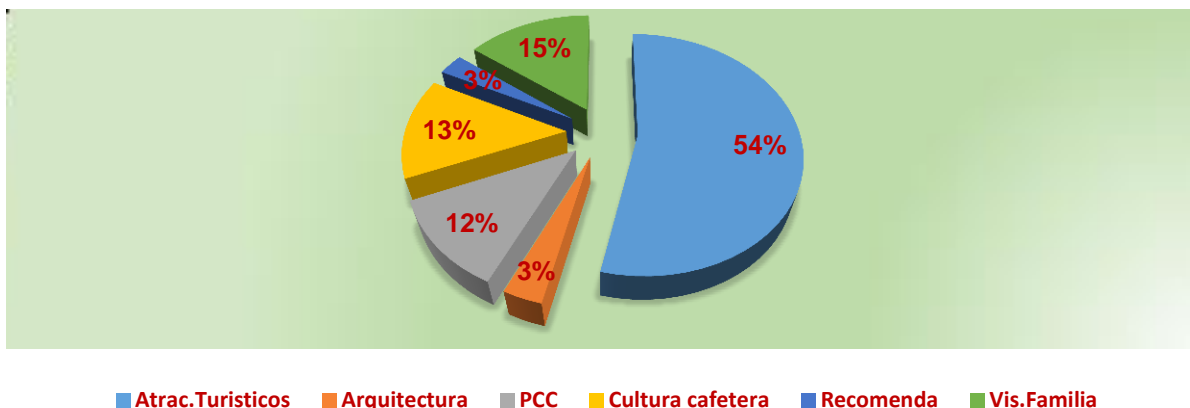
El 55% de las personas que han visitado Quimbaya en otras ocasiones, lo han hecho entre 4 y 6 veces, entre ellos aproximadamente la mitad de los extranjeros que visitaron el municipio.

## 2.2. Compañía con la que viajó a Quimbaya



Durante la temporada vacacional, un 40% de los turistas encuestados, hicieron su viaje en compañía de su grupo familiar.

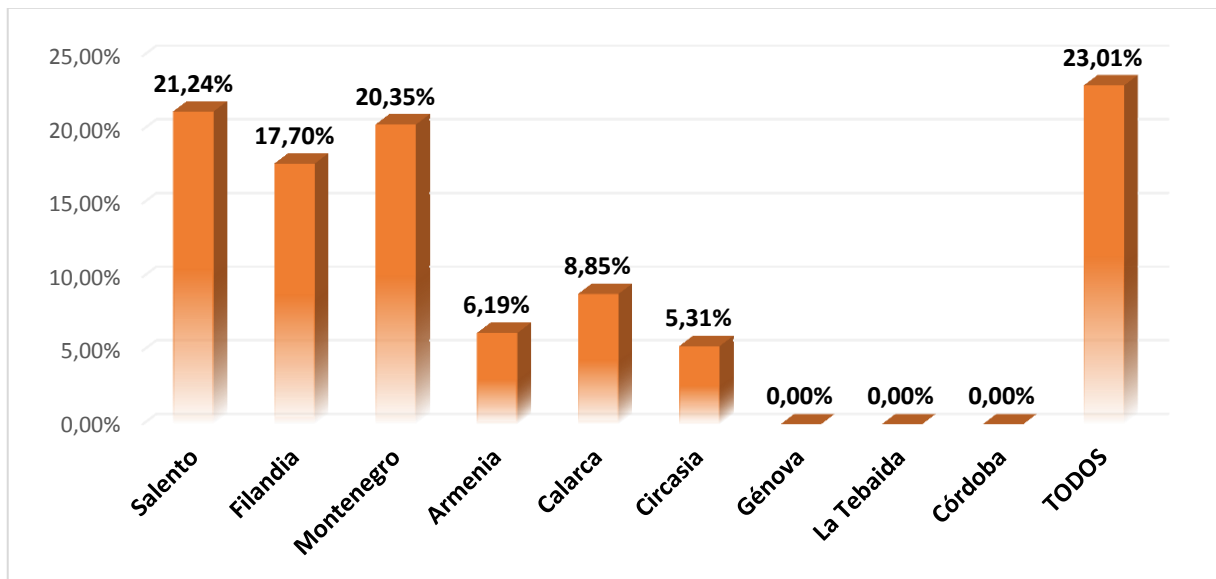
## 2.3. Motivo de la visita al municipio de Quimbaya



Los turistas manifiestan que el principal motivo de su visita al municipio de Quimbaya durante la temporada vacacional de mitad de año, fueron los atractivos turísticos que posee y la visita a Familiares.

#### 2.4. Visita a otros municipio del Quindío

El 76% de los turistas que visitó Quimbaya, también visitó otros municipios del Quindío.



Los otros municipios de preferencia de los turistas que visitaron Quimbaya durante el puente festivo fueron: Salento, Filandia, Montenegro y Armenia, no solo por quienes ya conocen el municipio sino también por los que viajan por primera vez.

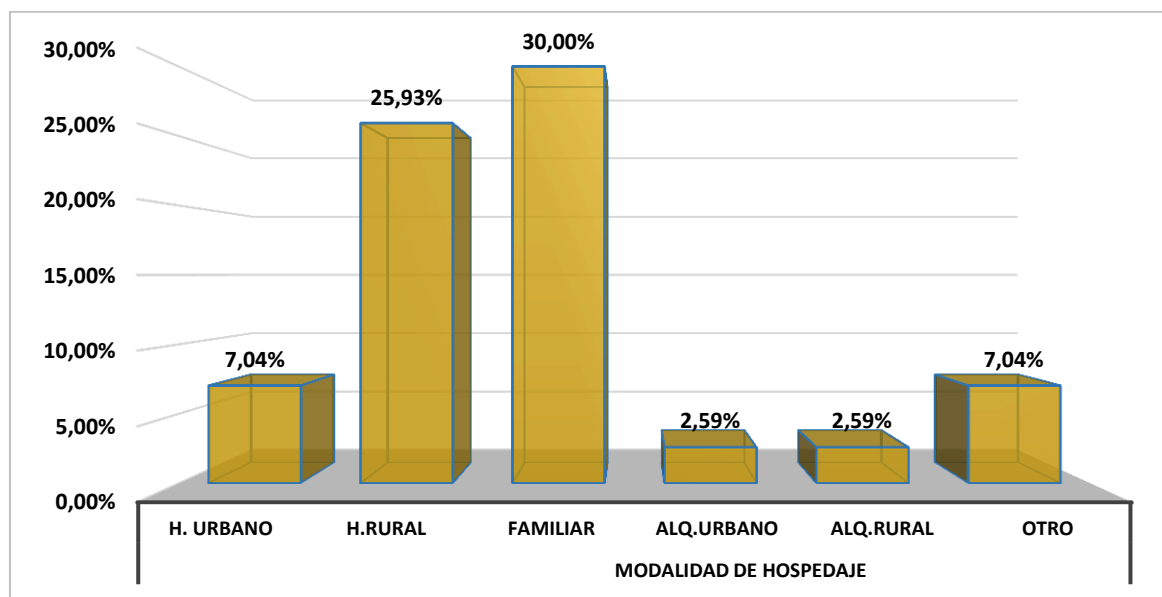
#### 2.5. Hospedaje

Quimbaya  
40%

Otros Municipios  
60%

En Armenia y Montenegro se hospedaron la mayoría de los visitantes encuestados que no se hospedaron en Quimbaya, aproximadamente un 60% de ellos.

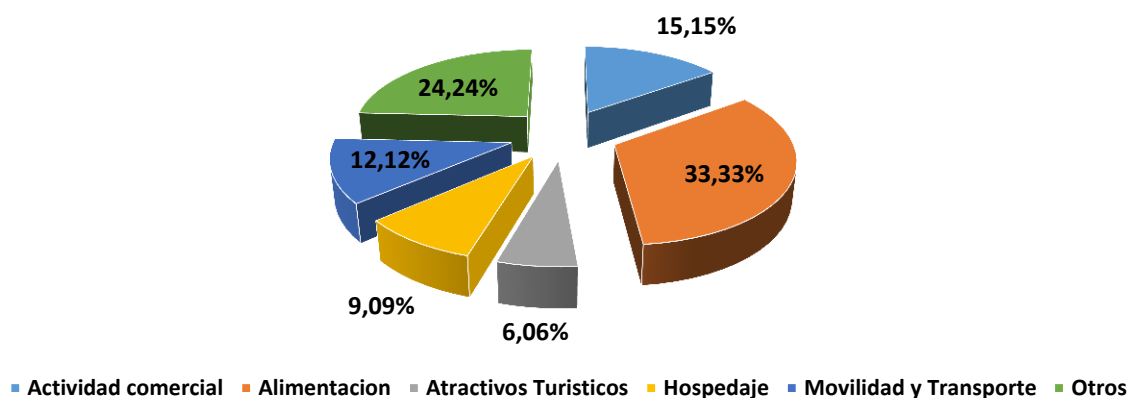
## 2.6. Modalidad de hospedaje



*En lo que respecta a la modalidad de hospedaje, se encontró que durante la temporada vacacional de mitad de año del 2015, gran porcentaje de los turistas encuestados se encontraron alojados en la vivienda de familiares o amigos (30%). Seguido de hospedaje en hotel rural (26%) y de otra modalidad (7%).*

## 2.7. Inversión durante la estadía

Producto o servicio de mayor gasto

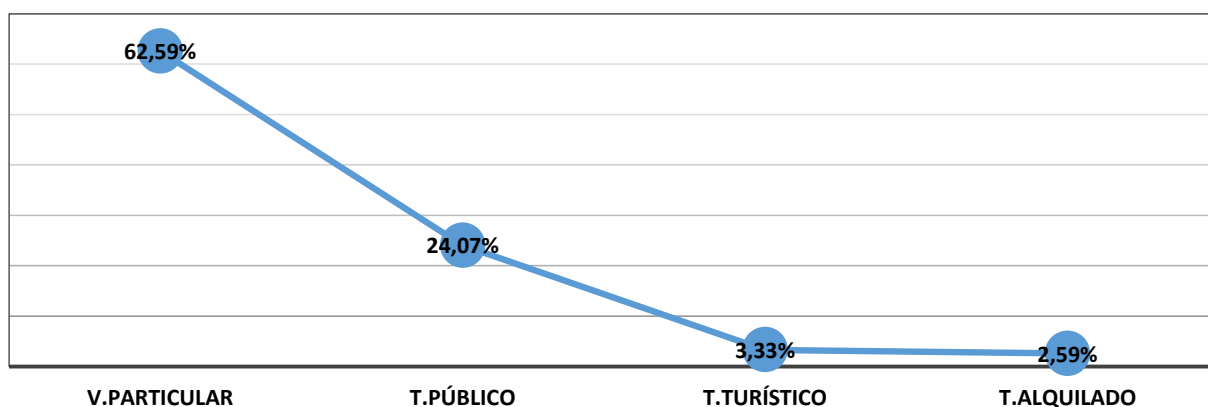


El 33% de los turistas consultados coincidieron en que la alimentación y la gastronomía representan el mayor gasto durante su estadía en el municipio. Le sigue Movilidad y el transporte con un 15,15%. Otros turistas en gran número dicen que invirtieron en una actividad diferente con una representación del 24,24%.

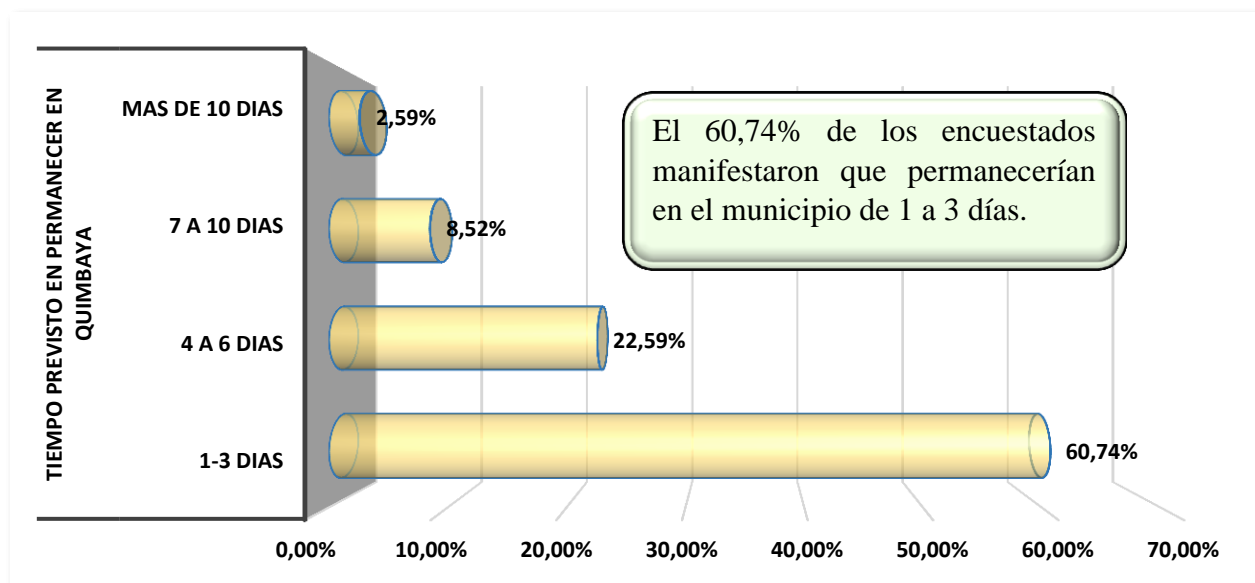
### 3. Desplazamiento al destino

#### 3.1. Medio de transporte utilizado

La mayoría de los encuestados manifestaron que se desplazaron hasta Quimbaya en vehículo particular (62,59%), situación que está relacionada con la cercanía que hay entre Quimbaya y los principales departamentos de donde proceden los visitantes.



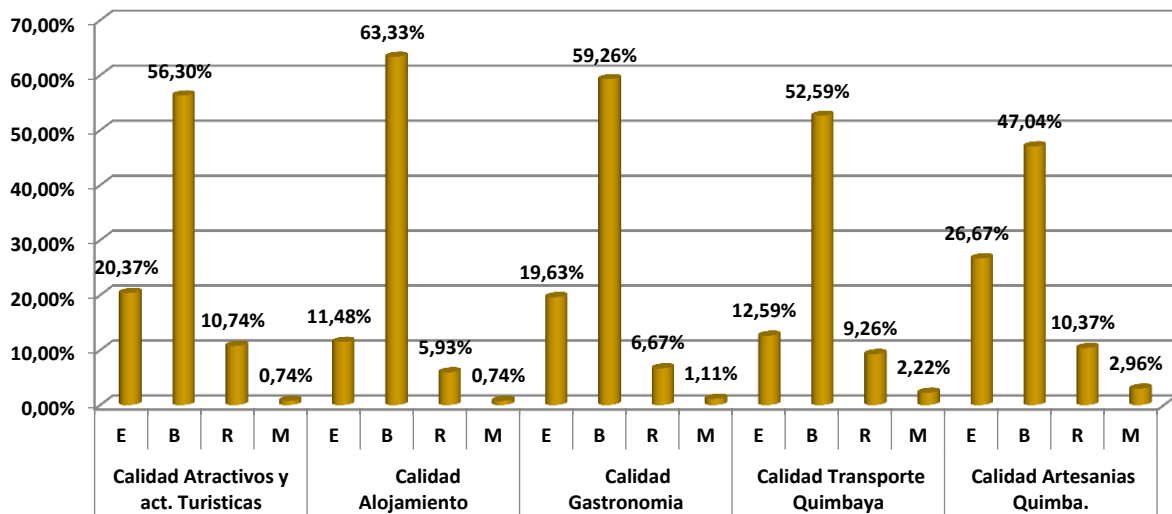
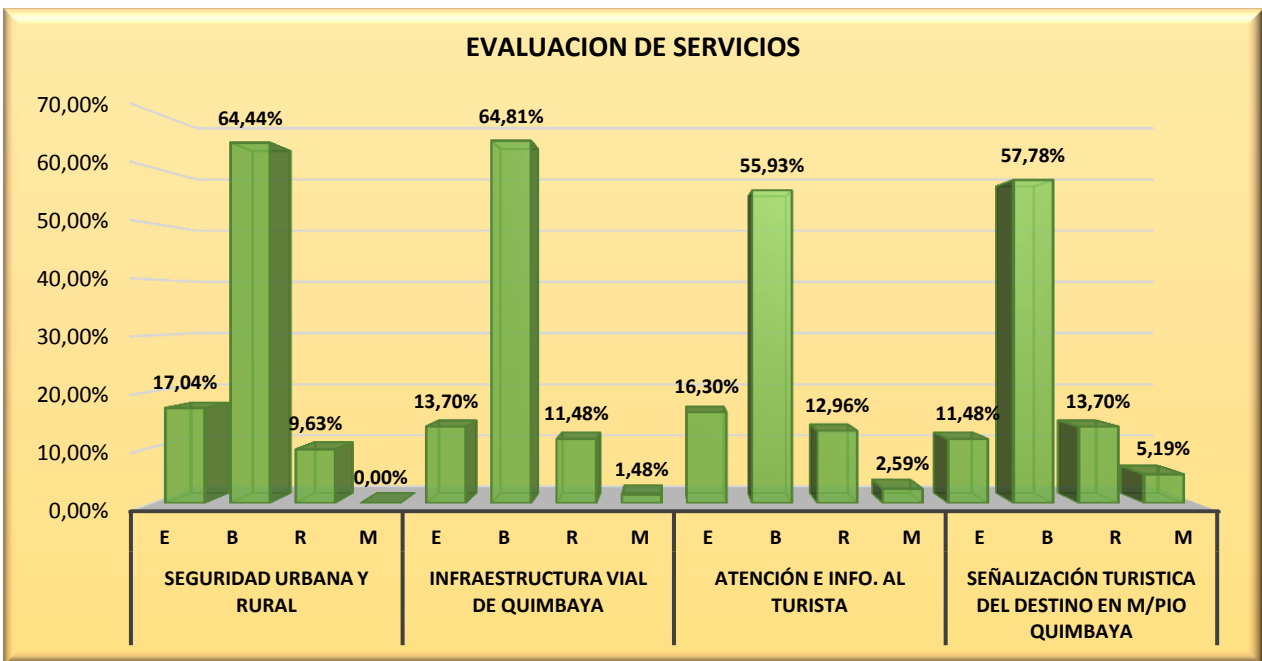
#### 3.2. Tiempo de permanencia en Quimbaya





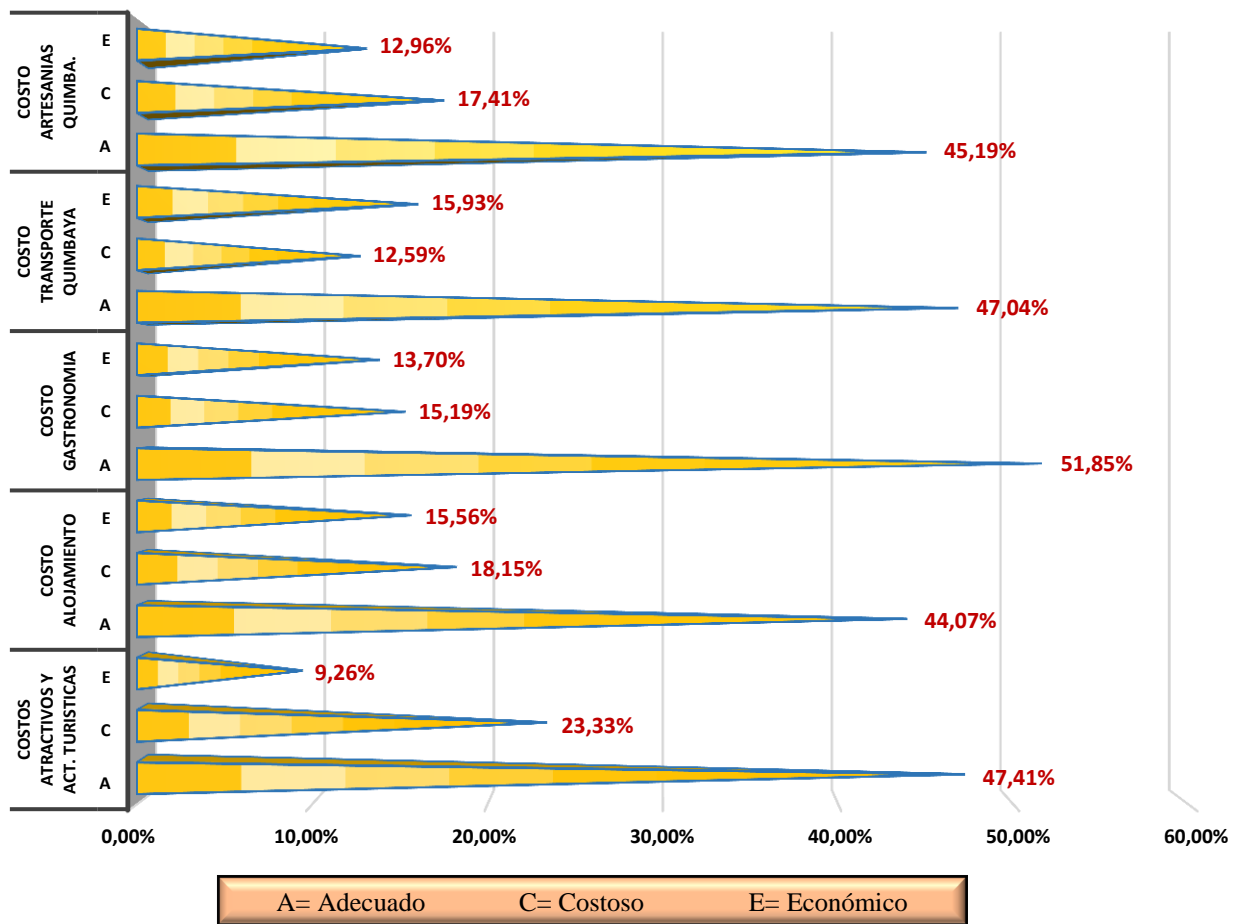
## 4. Evaluación de servicios

### 4.1. Calidad



La evaluación más representativa de los visitantes consultados a la calidad de la seguridad, los atractivos y actividades turísticas, la gastronomía y las artesanías es buena. En un bajo porcentaje pero significativo y notorio, lo consideran excelente.

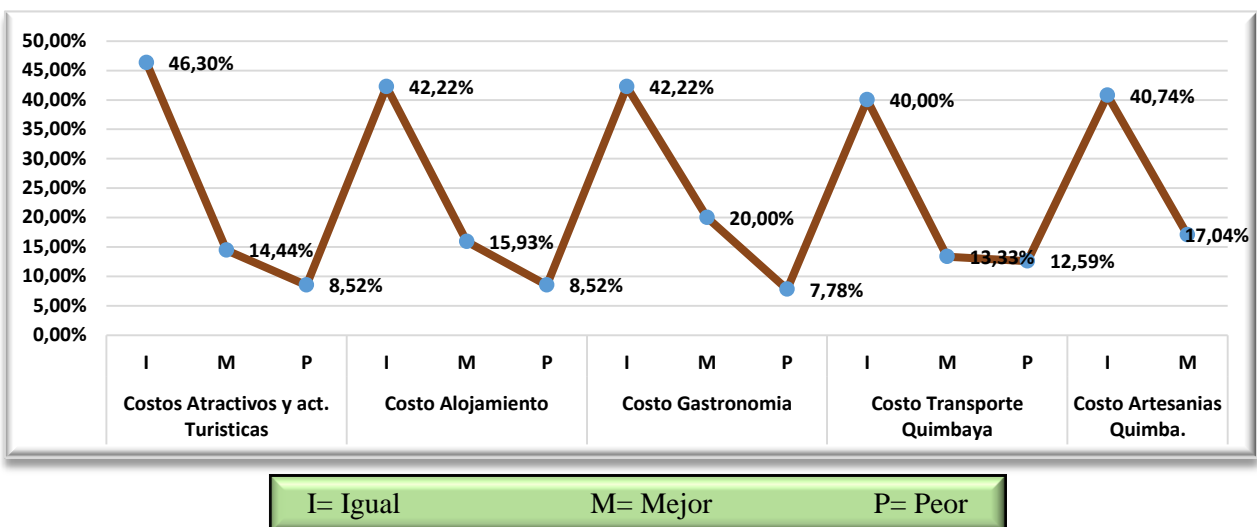
## 4.2. Costos



En general, los turistas evalúan el costo del servicio como adecuado.

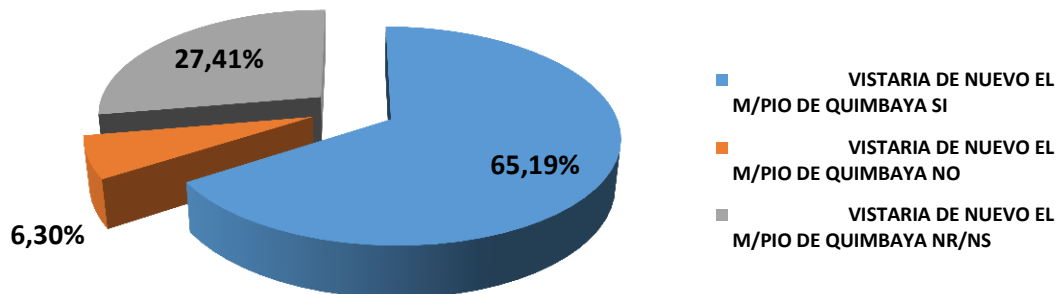
## 4.3. Comparado con otros destinos

Comparando los servicios con otros destinos, gran porcentaje de los visitantes turistas consultados, considera que es igual.



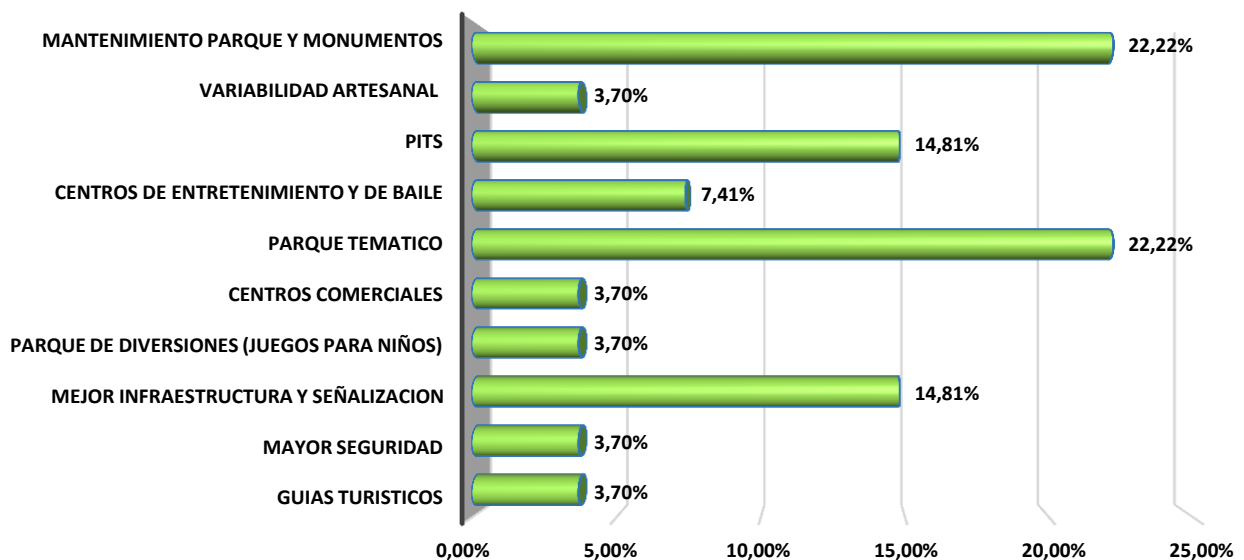
## 5. Satisfacción con el destino

### 5.1 ¿Visitaría de nuevo el municipio de Quimbaya?



Según los datos recopilados por nuestros encuestadores, los turistas quedaron con un buen agrado y recuerdos; *además con una intesionalidad del 65,19% de los turistas encuestados, con el deseo de volver a nuestro municipio*. Además un 27,21% de los encuestados no tiene la certeza de regresar municipio.

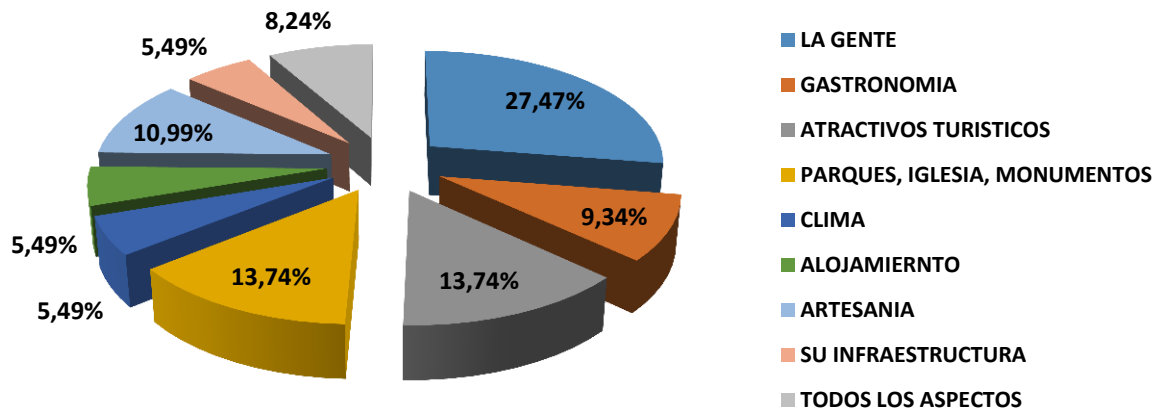
### 5.2 ¿Qué le gustaría encontrar de nuevo o mejorar en el municipio de Quimbaya?



A pesar de la conformidad de los turistas durante su estadía en Quimbaya, la gran mayoría de ellos manifiestan que hace falta más Parques Temáticos (22%), Mas comercio (centros comerciales, artesanías, discotecas) 20%, mejorar la infraestructura vial y mayor seguridad (más policías por cuadrante) 15% y 4% respectivamente.

Un aspecto u observación muy importante para resaltar de lo que manifestaron los turistas, es que *falta más mantenimiento a los parques, calles y lugares públicos; Además de mejorar la limpieza de los parques y hacer mantenimiento los monumentos y obras arquitectónicas turísticas.*

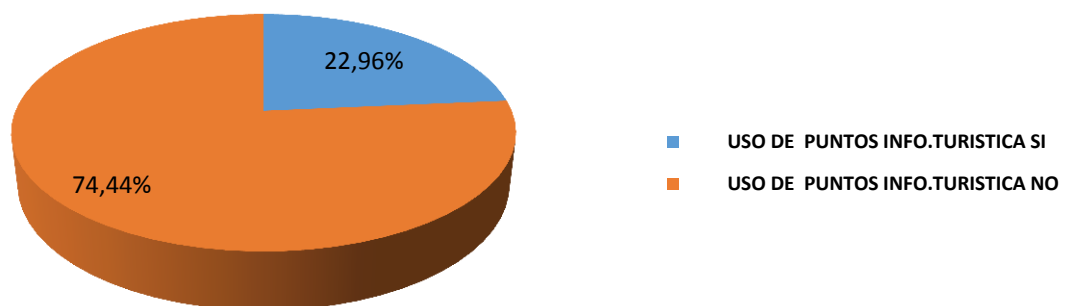
### 5.3 Lo que más le gusto de Quimbaya



Los turistas durante su visita y estadía en el municipio, manifestaron que les agrado mucho, la gente (27,47%), los lugares simbólicos (Iglesia, Parque, Restaurantes, etc.) con un 24% y en general TODO con un 8,24% de los turistas encuestados.

### 5.4 Puntos de Información Turística (PITS)

#### 5.4.1 Uso de los PIT



Los turistas encuestados durante el ingreso al municipio de Quimbaya en la temporada vacacional, la gran mayoría dijeron que NO usaron los Pits, ya que manifestas que no lo requirieron o que simplemente no lo encontraron en el momento que lo necesitaba.

**Procedencia de los visitantes**

La procedencia de los turistas no solo son nacionales, sino además extranjeros; sin embargo para esta temporada el departamento de Valle del Cauca tuvo mayor participación en la encuesta. De países extranjeros, lo hicieron Estados Unidos y España.

**Compañía de viaje**

Por lo general, los turistas prefieren viajar en compañía de su familia o en pareja, pues la mayoría de los turistas así lo manifestaron; sin embargo en los resultados arrojados por los turistas extranjeros, se obtuvo que el **40%** viajó en familia y un **11%** con amigos. Un **30%** lo hicieron con sus respectivas parejas.

**Motivo de visita**

Los principales motivos para que las personas visiten el Municipio durante la temporada vacacional son el turismo y la visita a familiares o amigos, esto indiferentemente del lugar de procedencia. Dentro de las razones para elegir a Quimbaya frente a otro destino se encontró que después de los motivos familiares, el **15%** tenía interés en conocer el destino y el **25%** en conocer los parques temáticos que tiene el municipio. En lo que respecta a los extranjeros, manifestaron que deseaban conocer el departamento, su naturaleza y la cultura que tiene el Quindío.

**Retorno de los turistas**

Para esta temporada se tuvo mayor afluencia de turistas que visitan por primera vez el Municipio que de personas que son recurrentes en su visita. Esto puede significar que no solo se ha logrado fidelizar a los turistas que lo han visitado antes, sino que además se ha captado la atención de nuevas personas. El **48%** de los encuestados han visitado el municipio en más de una ocasión, lo cual muestra un índice de retorno alto.

**Alojamiento**

El porcentaje de turistas que se hospedaron en el Municipio durante esta temporada fue del **39%** de los encuestados. El otro **61%** de los encuestados decidieron el alojamiento en la periferia del municipio en otros municipios aledaños a este. Por su parte Los municipios que mayor cantidad de turistas alojados reportaron durante este observatorio Filandia, Armenia, Montenegro. Respecto a los visitantes extranjeros, los municipios empleados para el alojamiento fueron Armenia, Salento.

En lo que se refiere a la modalidad del hospedaje para esta temporada, el **39 %** lo hicieron en casas o viviendas familiares.

### **Municipios más visitados**

En lo general, los municipios más visitados según los encuestados fueron Armenia, Montenegro y Salento, no solo para quienes son recurrentes en su visita, sino además por aquellos que llegan por primera vez.

### **Desplazamiento**

El **63%** de las personas llegaron al Municipio en transporte particular y se movilizó internamente de la misma manera.

### **Tiempo de estadía**

La mayoría de los encuestados (**61%**), manifestó que estarían en Quimbaya por un periodo de 1 a 3 días.

### **Satisfacción de los turistas**

El **65%** de las personas encuestadas aseguran que regresarían al destino, un porcentaje igual al **44%** son quienes llegaron por primera vez al municipio.

Gran porcentaje de las personas que quisieran encontrar algo nuevo o mejorado en el departamento, hicieron comentarios alusivos a los parques temáticos, bien sea de encontrar nuevos o de mejorar los que se tienen.

