

# **OBSERVATORIO TURÍSTICO QUIMBAYA**

## **Versión 4**



**PUENTE FESTIVO 07 AL 09 DE AGOSTO DE 2015**  
**Y**  
**PUENTE FESTIVO DEL 15 AL 17 DE AGOSTO 2015**



*Fotografía 1 Colegio IESB Quimbaya Sede del Observatorio Turístico - Docente Magda Lorena López*

**OBSERVATORIO TURÍSTICO QUIMBAYA****VERSIÓN 4*****PUENTES FESTIVO DEL 07 DE AGOSTO AL 09 DE AGOSTO Y 15 DE AGOSTO AL 17 DE AGOSTO DE 2015***

El Observatorio Turístico Quimbaya es un equipo de investigación que inicia como un trabajo conjunto entre la Alcaldía y la Institución Educativa Simón Bolívar del municipio de Quimbaya, el cual surge como respuesta a la necesidad de obtener información oportuna, eficaz y veraz en el sector turismo del municipio, igualmente se busca una articulación interinstitucional, con el propósito de analizar el turismo desde un punto de vista cuantitativo, promoviendo la formación en aspectos del turismo y apoyar a las entidades que requieran de estos servicios.

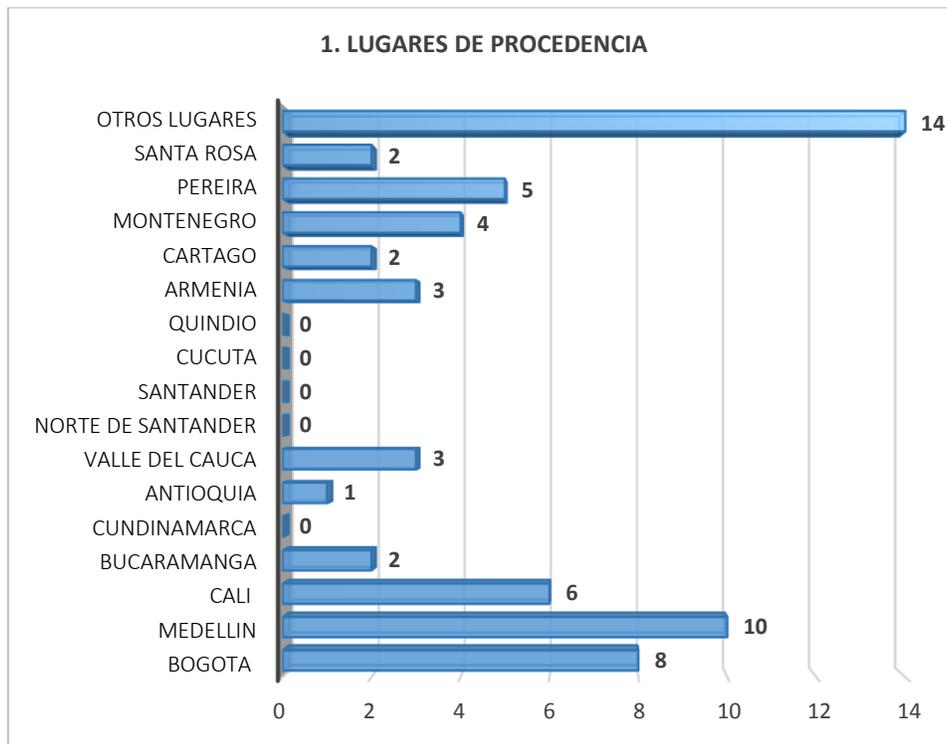
Durante *los puentes festivos del mes de Agosto (07 al 09 y del 15 al 17)*, con la realización de aproximadamente *60 encuestas*, en el presente documento muestra los resultados del perfil de los turistas nacionales y extranjeros encuestados, sus preferencias y percepción del municipio durante su visita. Los resultados obtenidos son un importante instrumento que permiten adquirir datos confiables sobre el aporte del turismo a la economía del municipio y estos datos permiten a su vez, la correcta toma de decisiones y la planeación asertiva en cuanto a la oferta y la demanda en el sector.

Confiamos que el presente informe será de gran utilidad para las organizaciones, tanto de orden gubernamental como empresarial, involucrados directa o indirectamente en el turismo del municipio de Quimbaya.

## RESULTADOS GENERALES DE LA ENCUESTA A LOS TURISTAS

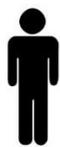
### 1. PERFIL DEMOGRÁFICO DE LOS TURISTAS

#### 1.1. Lugar de procedencia de los turistas



Durante esta temporada, se tuvo poca afluencia de turistas. Estos eran procedentes de los departamentos de Valle del Cauca y Antioquia y Bogotá DC.

**1.2. Género:** Para la temporada, el 52,54% de los turistas encuestados fueron hombres, mientras que el 47,46% fueron mujeres.



52,54%

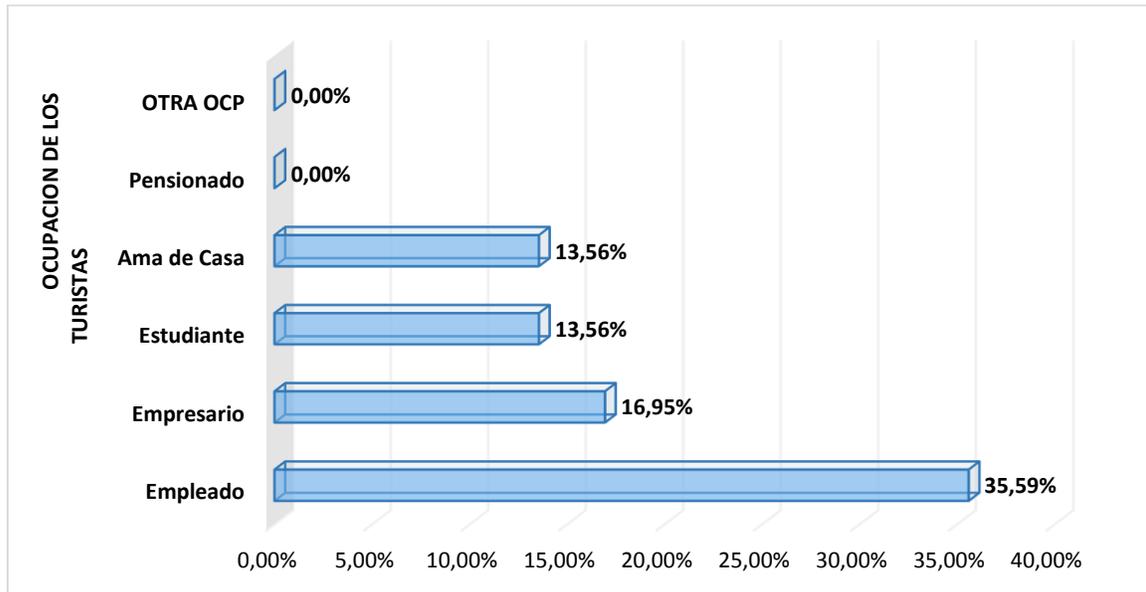


47,46%

**1.3. Edad:** El 37% de los encuestados están en un rango de edad comprendido entre los 18 y 30 años.

18 a 30 años	37%	41 a 50 años	13%
31 a 40 años	30%	Mayor de 50 años	20%

#### 1.4. Ocupación de los turistas



*El 35,59 % de los encuestados son empleados o funcionarios, siendo ésta la categoría con mayor representación.*

## 2. MOTIVACIÓN Y COMPORTAMIENTO DEL TURISTA

### 2.1. ¿Es la primera vez que visita el municipio de Quimbaya?

**SI**  
**36%**

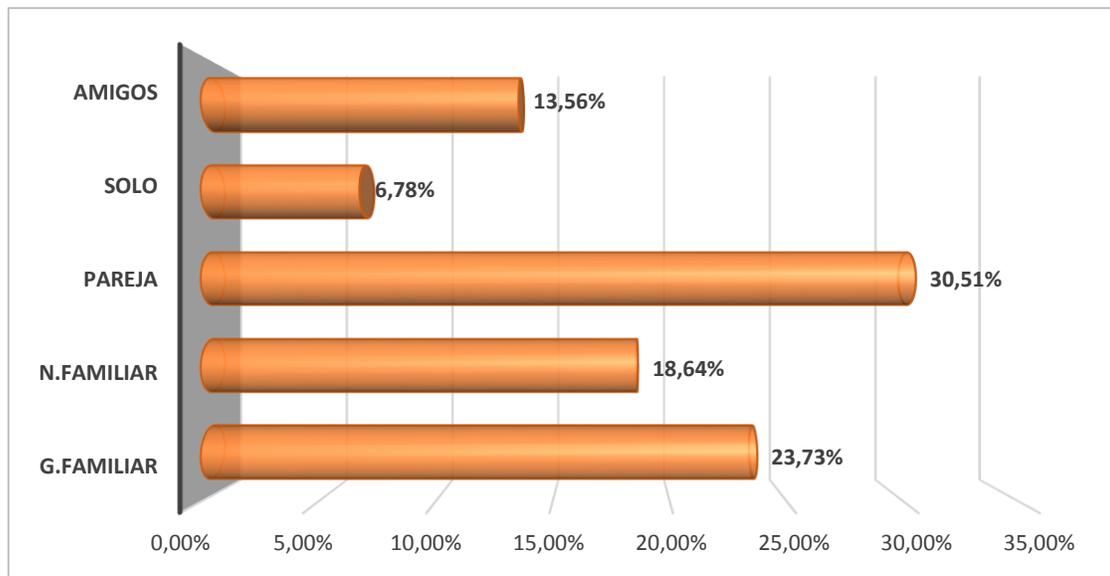
**NO**  
**64%**

Un poco más de la mitad de las personas encuestadas aseguran que ya han llegado en algún momento al municipio, lo cual demuestra que el destino ha logrado cautivar a diferentes turistas, teniendo en cuenta que la recomendación de las personas que lo han visitado antes es el principal medio de difusión que tiene el municipio.

Por otro lado, es considerable que el otro 36% de los visitantes encuestados de ésta temporada son nuevos en su visita, mostrando de ésta manera que el municipio ha logrado cautivar a sus visitantes y es por esta razón que las personas lo recomiendan.

El 64% de las personas que han visitado Quimbaya en otras ocasiones, lo han hecho entre 7 y 9 veces.

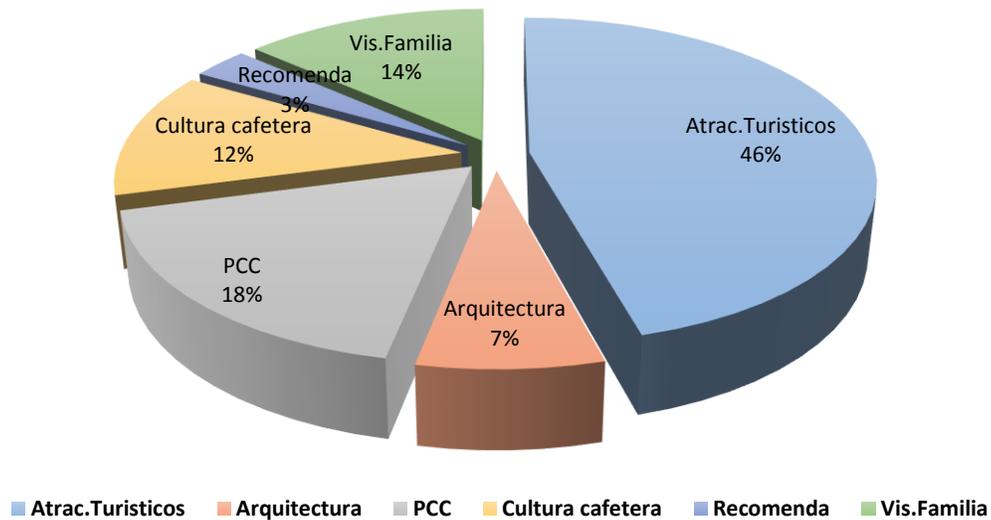
## 2.2. Compañía con la que viajó a Quimbaya



Durante la temporada de festivales, un 30% de los turistas encuestados, hicieron su viaje en compañía de su pareja.

## 2.3. Motivo de la visita al municipio de Quimbaya

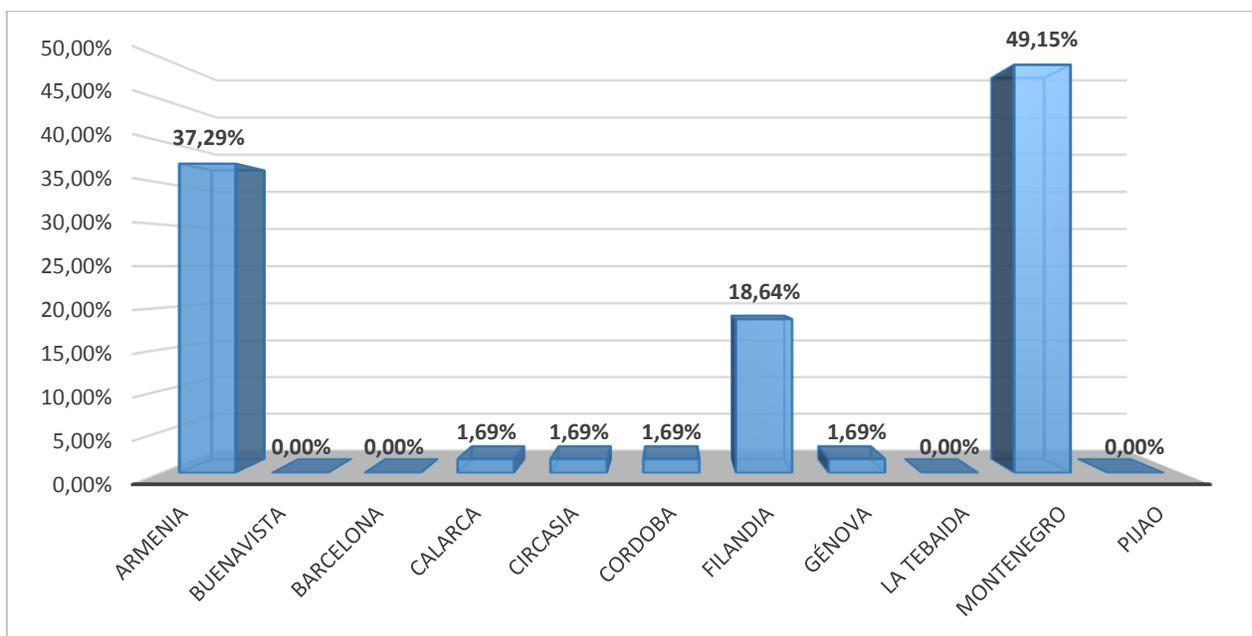
### Razones para visitar a Quimbaya



Los turistas manifiestan que el principal motivo de su visita al municipio de Quimbaya durante la temporada de festividad, fueron los atractivos turísticos que posee y el conocimiento en el PCC.

#### 2.4. Visita a otros municipio del Quindío

**El 80% de los turistas que visitó Quimbaya, también visitó otros municipios del Quindío.**



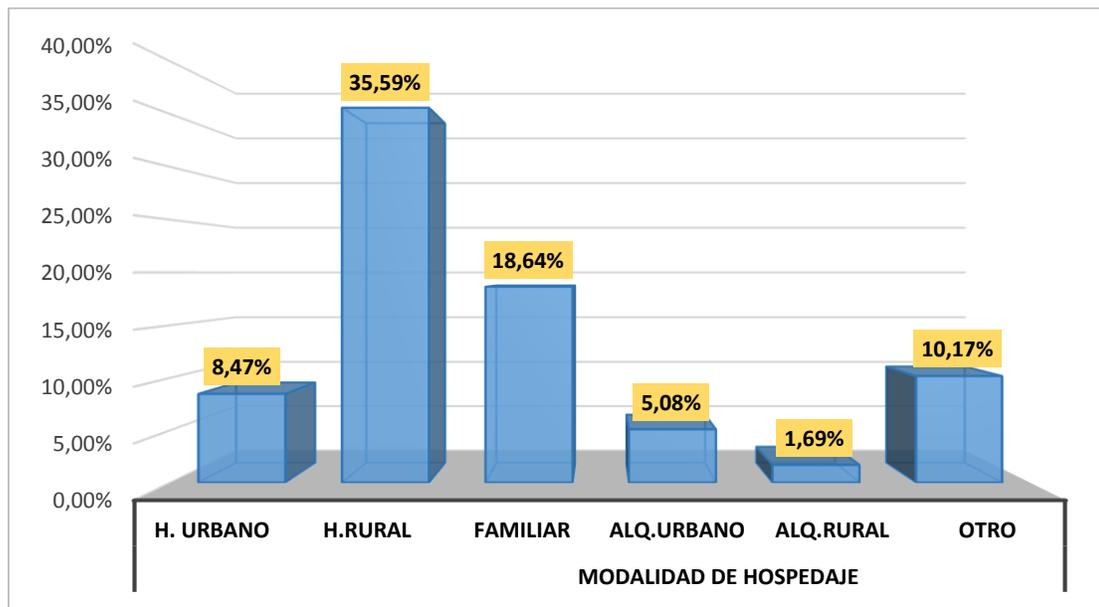
Los otros municipios de preferencia de los turistas que visitaron fuera de Quimbaya durante el puente festivo fueron: Salento, Filandia, Montenegro y Armenia, no solo por quienes ya conocen el municipio sino también por los que viajan por primera vez.

## 2.5. Hospedaje



En Armenia y Montenegro se hospedaron la mayoría de los visitantes encuestados que no se hospedaron en Quimbaya, aproximadamente un 60% de ellos. También algunos turistas optaron por hospedarse en hoteles Decamerón (Panaca – Heliconias).

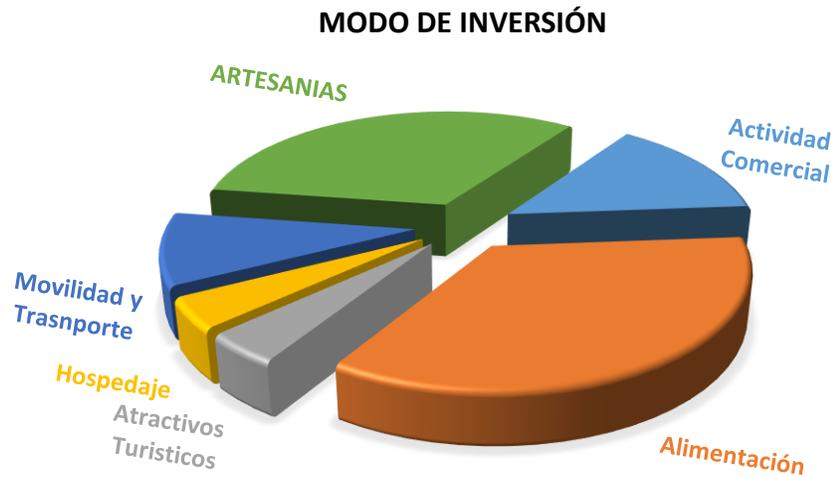
## 2.6. Modalidad de hospedaje



*En lo que respecta a la modalidad de hospedaje, se encontró que durante la temporada de puentes festivos en el mes de agosto del 2015, gran porcentaje de los turistas encuestados se encontraron alojados en Hospedaje Rural (35,59%). Seguido de hospedaje en Casa familiar (18,64%) y de otra modalidad (10%).*

## 2.7. Inversión durante la estadía

## Producto o servicio de mayor gasto

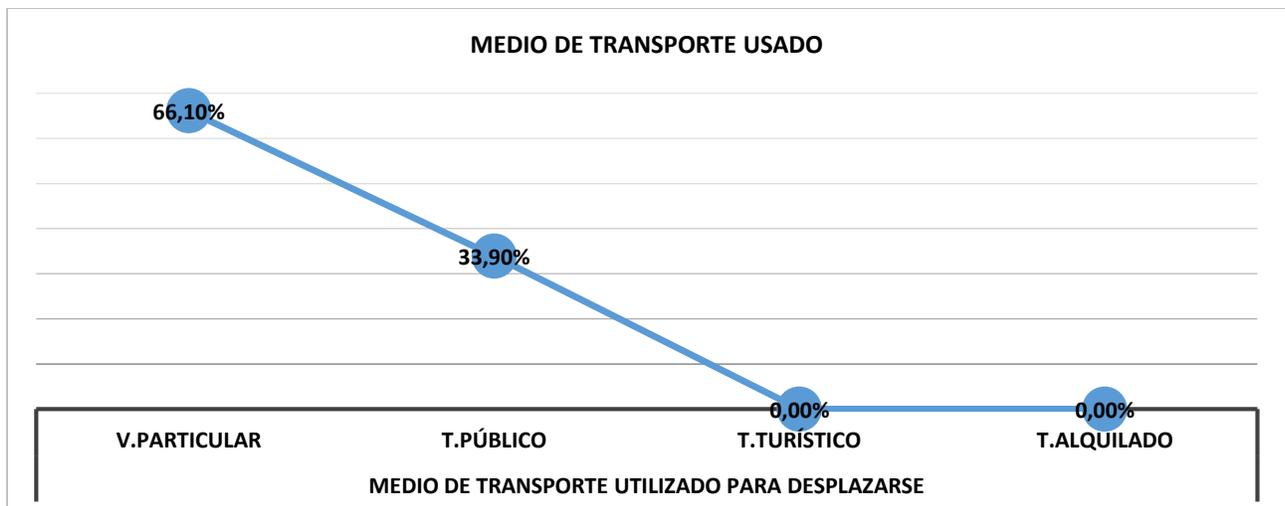


El 35% de los turistas consultados coincidieron en que la alimentación y la gastronomía representan el mayor gasto durante su estadía en el municipio. Le sigue Artesanías 15,15%. Otros turistas en gran número dicen que invirtieron en una actividad diferente con una representación del 14,24%.

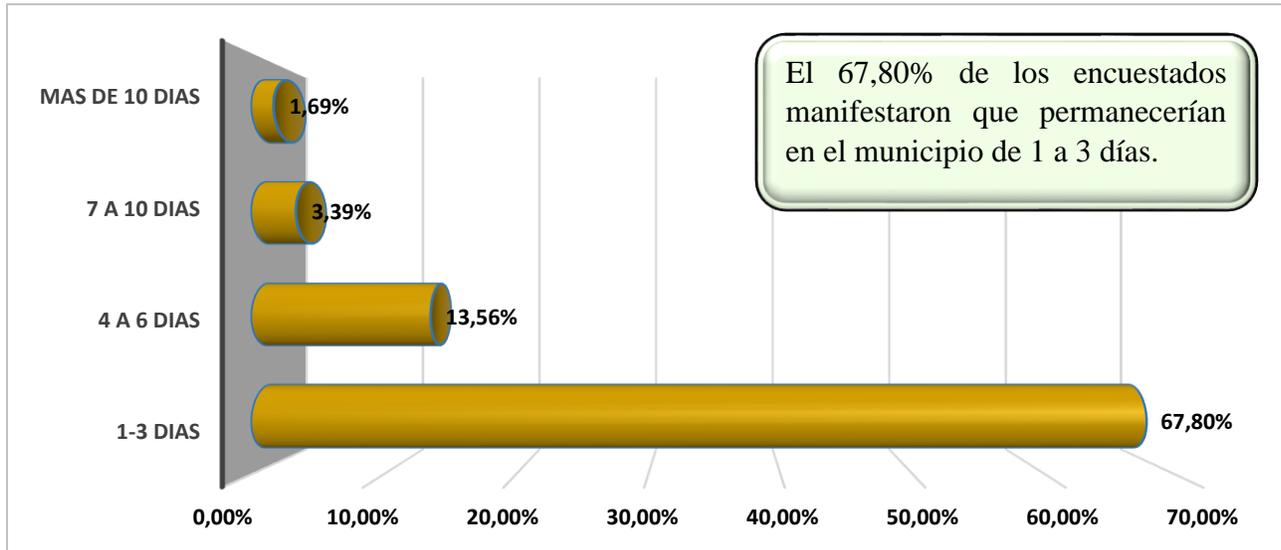
### 3. Desplazamiento al destino

#### 3.1. Medio de transporte utilizado

La mayoría de los encuestados manifestaron que se desplazaron hasta Quimbaya en vehículo particular (66,10%), situación que está relacionada con la cercanía que hay entre Quimbaya y los principales departamentos de donde proceden los visitantes.

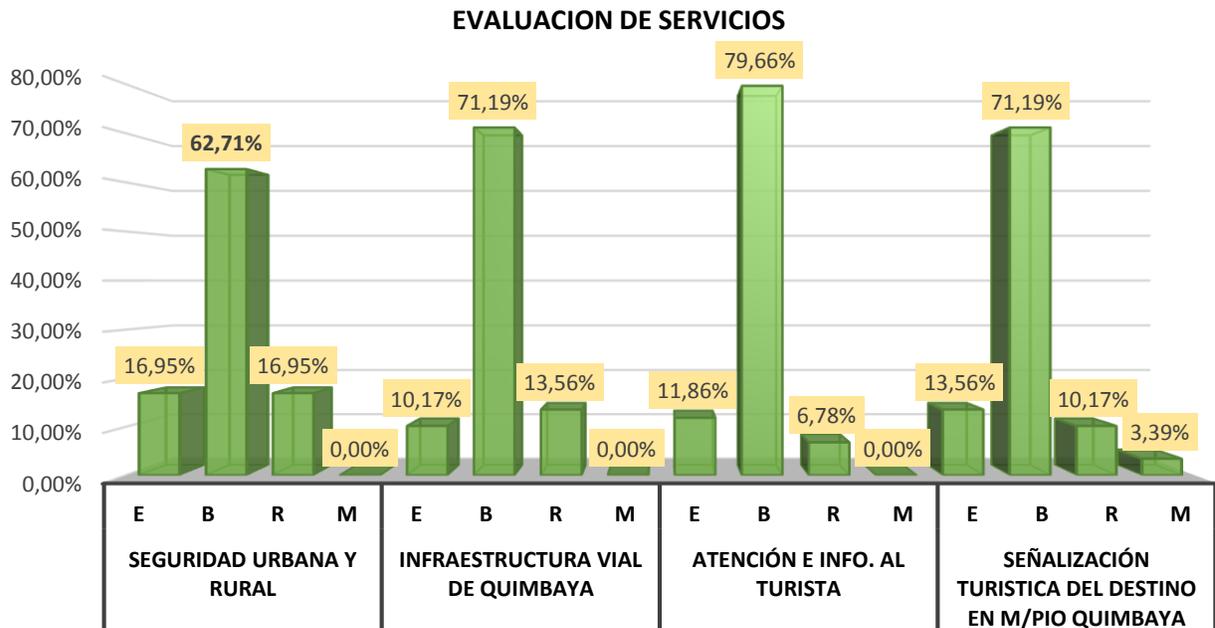


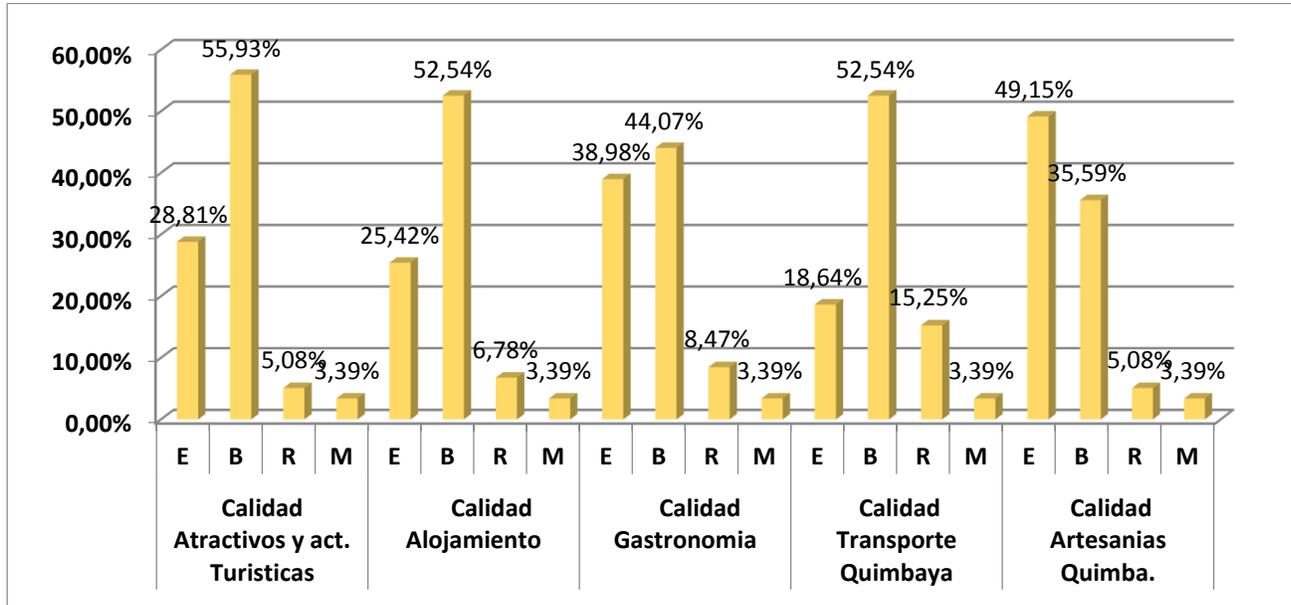
### 3.2. Tiempo de permanencia en Quimbaya



### 4. Evaluación de servicios

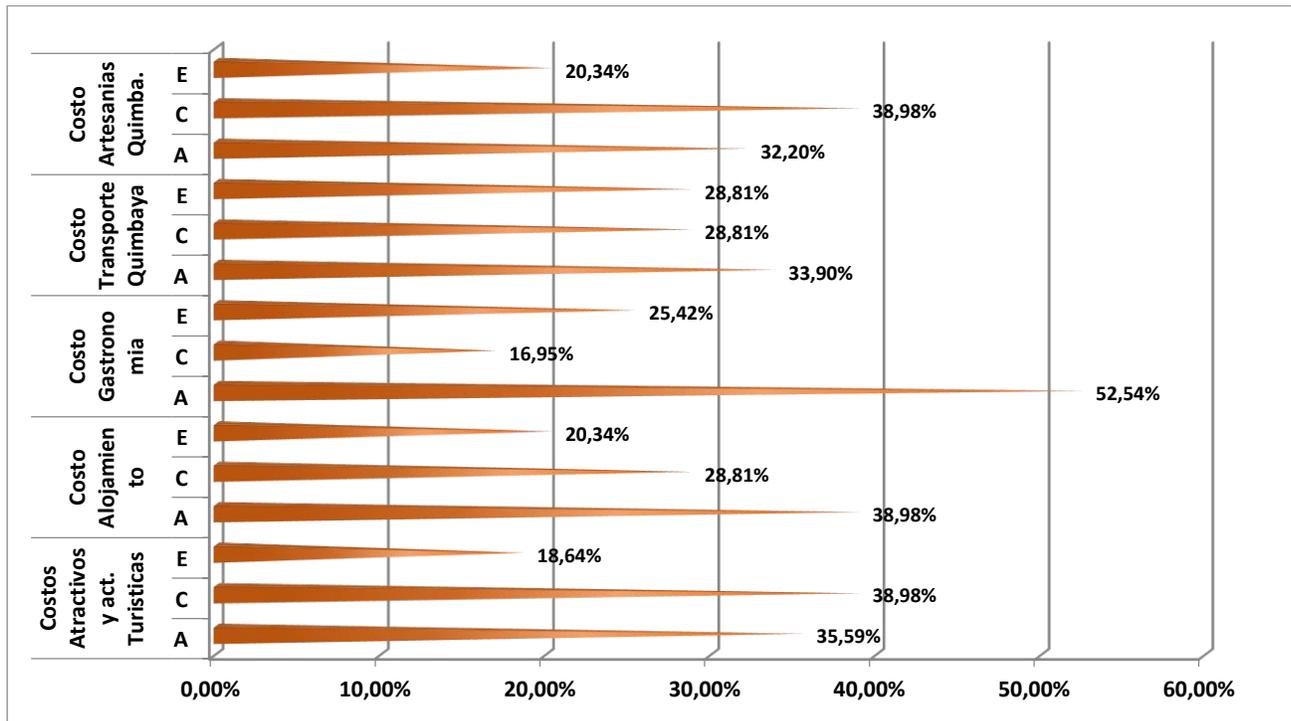
#### 4.1. Calidad





La evaluación más representativa de los visitantes consultados a la hora de preguntarles sobre calidad de la seguridad, los atractivos y actividades turísticas, la gastronomía y las artesanías es buena. En un bajo porcentaje pero significativo y notorio, lo consideran excelente.

#### 4.2. Costos

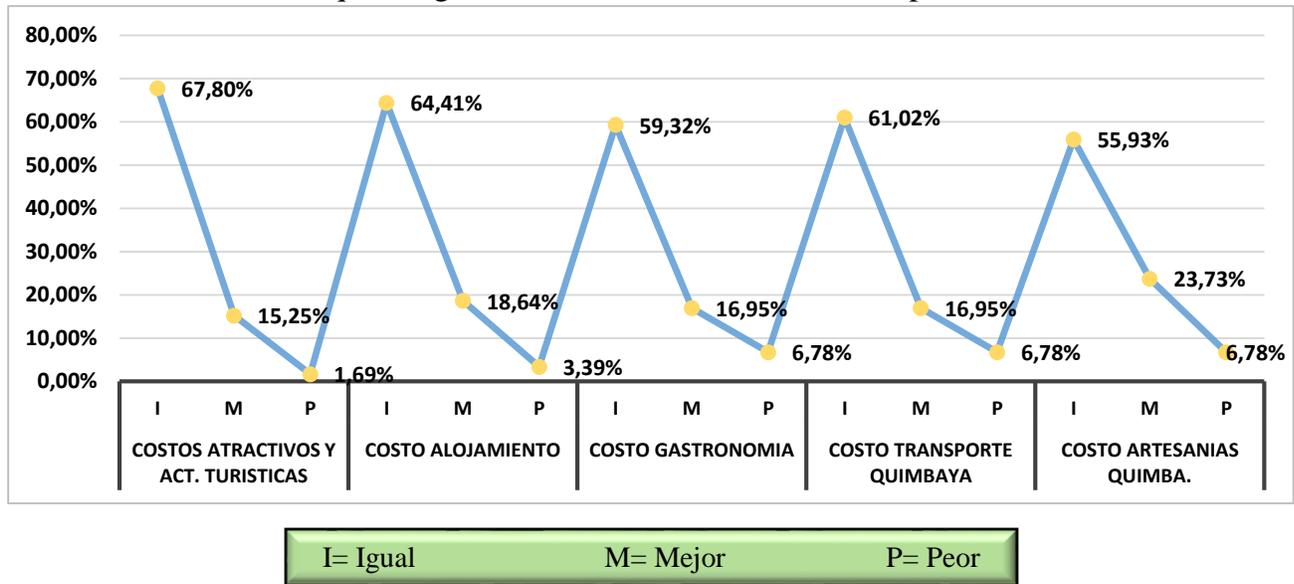


A= Adecuado      C= Costoso      E= Económico

Los turistas, manifiestan que los costos en relación con otros destinos, son costosos en la categoría de Artesanías y de ingreso a los atractivos y actividades turísticas. Sin embargo, en general, los turistas evalúan el costo del servicio como adecuado.

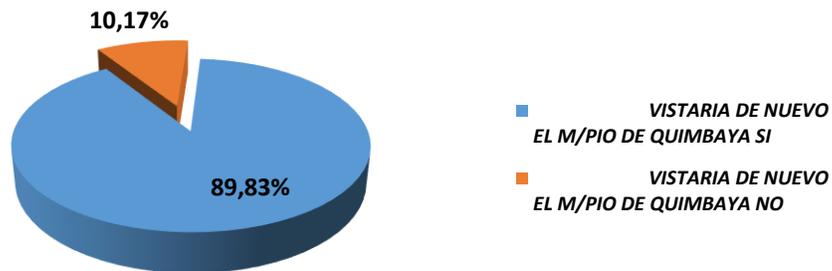
### 4.3. Comparado con otros destinos

Comparando los servicios con otros destinos, gran porcentaje de los visitantes turistas consultados, considera que es igual los costos en cada uno de los productos o servicios..



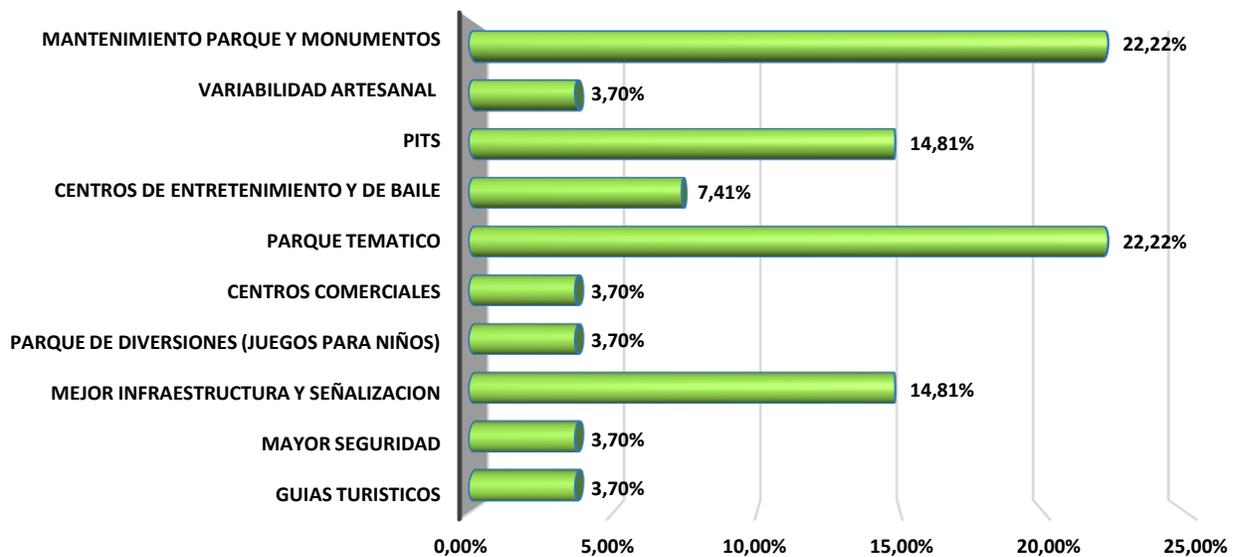
## 5. Satisfacción con el destino

### 5.1 ¿Visitaría de nuevo el municipio de Quimbaya?



Según los datos recopilados por nuestros encuestadores, los turistas quedaron con un buen agrado y recuerdos; **además con una intesionalidad del 89,83 de los turistas encuestados, con el deseo de volver a nuestro municipio.** Además un 10,17% de los encuestados no tiene la certeza de regresar municipio.

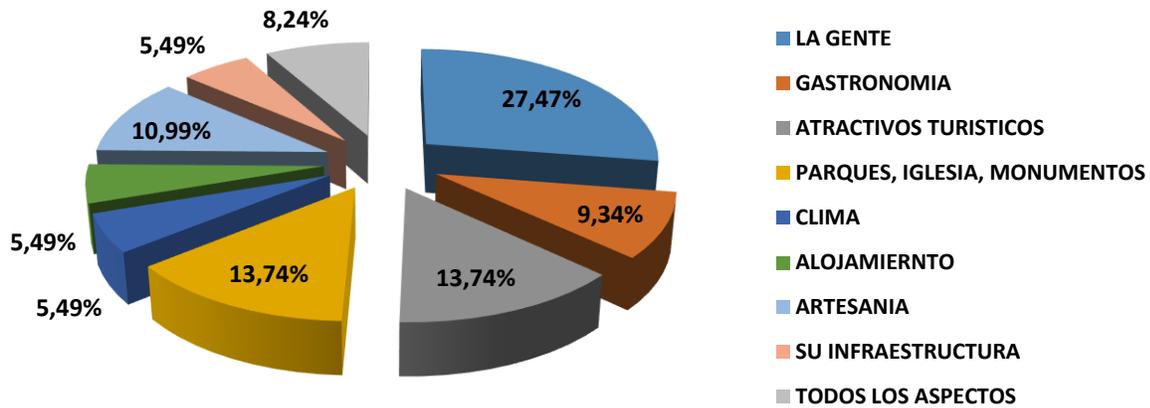
### 5.2 ¿Qué le gustaría encontrar de nuevo o mejorar en el municipio de Quimbaya?



Al igual que los informes anteriores y a pesar de la conformidad de los turistas durante su estadía en Quimbaya, la gran mayoría de ellos manifiestan que hace falta más Parques Temáticos (22%), Mas comercio (centros comerciales, artesanías, discotecas) 20%, mejorar la infraestructura vial y mayor seguridad (más policías por cuadrante) 15% y 4% respectivamente, entre otras sugerencias.

Un aspecto u observación muy importante para resaltar de lo que manifestaron los turistas, es que “...*falta más mantenimiento a los parques, calles y lugares públicos; Además de mejorar la limpieza de los parques y hacer mantenimiento los monumentos y obras arquitectónicas turísticas. Otra de las manifestaciones y se puede considerar una necesidad, es una conectividad inalámbrica (Wifi) en el parque para que los propios, visitantes y turistas, puedan acceder a información y contenidos relevantes que les puede ser muy útil durante su estadía.*”

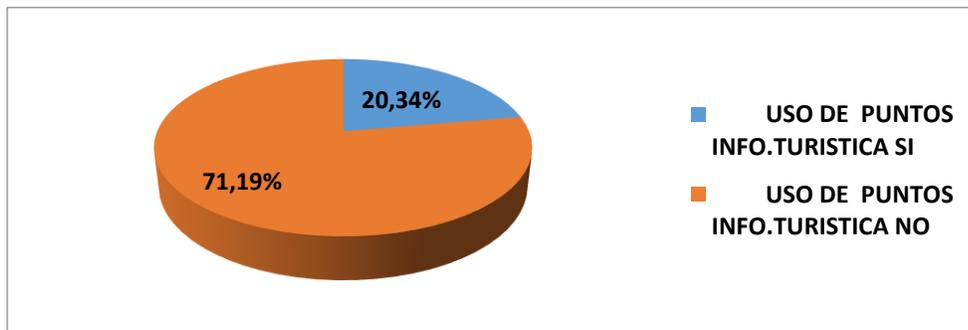
### 5.3 Lo que más le gusto de Quimbaya



Al igual que en los informes anteriores, los turistas durante su visita y estadía en el municipio, manifestaron que les agrado mucho, la gente (27,47%), los lugares simbólicos (Iglesia, Parque, Restaurantes, etc.) con un 24%, la cultura, su paisaje cultural cafetero y en general TODO con un 8,24% de los turistas encuestados.

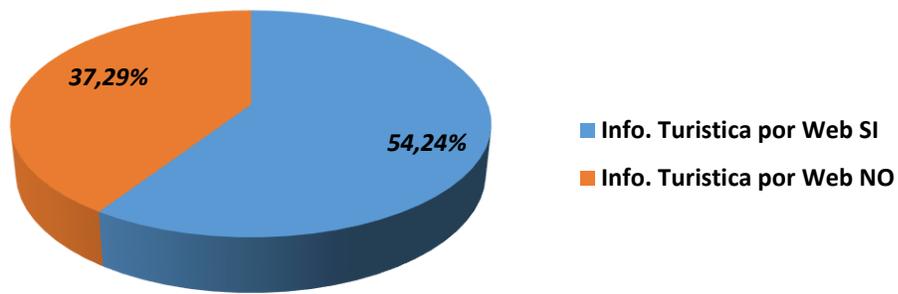
### 5.4 Puntos de Información Turística (PITS)

#### 5.4.1 Uso de los PIT



Los turistas encuestados durante el ingreso al municipio de Quimbaya en la temporada de puentes festivos del mes de agosto, la gran mayoría dijeron que NO usaron los Pits, ya que manifiestas que no lo requirieron o que simplemente no lo encontraron en el momento que lo necesitaba.

#### 5.4.2 Información turística usando las TIC´S (Pagina web o sitio web)



Un 54% de los turistas encuestados, manifiestan que usaron medios tecnológicos o dispositivos móviles para acceder a un portal web o sitio web, donde pudieran hallar información importante para su ruta y estadía en el municipio. Esto se hace evidente la creación de un portal web o página web, en donde el turista pueda tener información relevante y actualizada.

**CONCLUSIONES****Procedencia de los visitantes**

La procedencia de los turistas solo son nacionales, no hubo extranjeros; sin embargo para esta temporada el departamento de Valle del Cauca tuvo mayor participación en la encuesta.

**Compañía de viaje**

Por lo general, los turistas prefieren viajar en compañía de su familia o en pareja, pues la mayoría de los turistas así lo manifestaron; sin embargo en los resultados arrojados por los turistas extranjeros, se obtuvo que el **40%** viajó en familia y un **11%** con amigos. Un **30%** lo hicieron con sus respectivas parejas.

**Motivo de visita**

Los principales motivos para que las personas visiten el Municipio durante las temporadas festivas son el turismo y la visita a familiares o amigos, esto indiferentemente del lugar de procedencia. Dentro de las razones para elegir a Quimbaya frente a otro destino se encontró que después de los motivos familiares, el **15%** tenía interés en conocer el destino y el **25%** en conocer los parques temáticos que tiene el municipio. En lo que respecta a los extranjeros, manifestaron que deseaban conocer el departamento, su naturaleza y la cultura que tiene el Quindío.

**Retorno de los turistas**

Para esta temporada se tuvo mayor afluencia de turistas que visitan por primera vez el Municipio que de personas que son recurrentes en su visita. Esto puede significar que no solo se ha logrado fidelizar a los turistas que lo han visitado antes, sino que además se ha captado la atención de nuevas personas.

El **48%** de los encuestados han visitado el municipio en más de una ocasión, lo cual muestra un índice de retorno alto.

**Alojamiento**

El porcentaje de turistas que se hospedaron en el Municipio durante esta temporada fue del **39%** de los encuestados. El otro **61%** de los encuestados decidieron el alojamiento en la periferia del municipio en otros municipios aledaños a este. Por su parte Los municipios que mayor cantidad de turistas alojados reportaron durante este observatorio Filandia, Armenia, Montenegro. Respecto a los visitantes extranjeros, los municipios empleados para el alojamiento fueron Armenia, Salento.

En lo que se refiere a la modalidad del hospedaje para esta temporada, el **39 %** lo hicieron en hoteles rurales o viviendas familiares.

**Municipios más visitados**

En lo general, los municipios más visitados según los encuestados fueron Armenia, Montenegro y Salento, no solo para quienes son recurrentes en su visita, sino además por aquellos que llegan por primera vez.

**Desplazamiento**

El **63%** de las personas llegaron al Municipio en transporte particular y se movilizó internamente de la misma manera.

**Tiempo de estadía**

La mayoría de los encuestados (**61%**), manifestó que estarían en Quimbaya por un periodo de 1 a 3 días.

**Satisfacción de los turistas**

El **65%** de las personas encuestadas aseguran que regresarían al destino, un porcentaje igual al **44%** son quienes llegaron por primera vez al municipio.

Gran porcentaje de las personas que quisieran encontrar algo nuevo o mejorado en el departamento, hicieron comentarios alusivos a los parques temáticos, bien sea de encontrar nuevos o de mejorar los que se tienen.

