

# **OBSERVATORIO TURÍSTICO QUIMBAYA**

## **Versión 1**

### **SEMANA SANTA 2015**



*Fotografía Atardecer Quimbaya –Ricardo Cardona - docente IE Simón Bolívar*

**Realizado por:**

**Grupo de Investigación  
Turística – GIOTUQ  
de la I.E. Simón Bolívar**



# **OBSERVATORIOS TURÍSTICO QUIMBAYA**

## **VERSIÓN 1**

### **SEMANA SANTA 2015**

El Observatorio Turístico Quimbaya es un trabajo de investigación que inicia como un trabajo conjunto entre la Alcaldía y la Institución Educativa Simón Bolívar del municipio de Quimbaya, el cual surge como respuesta a la necesidad de obtener información oportuna, eficaz y veraz en el sector turismo del municipio, igualmente se busca una articulación interinstitucional, con el propósito de analizar el turismo desde un punto de vista cuantitativo, promoviendo la formación en aspectos del turismo y apoyar a las entidades que requieran de estos servicios.

Durante la Semana Santa del año 2015 se llevó a cabo el observatorio turístico versión 1, el cual en el presente documento muestra los resultados del perfil de los turistas nacionales y extranjeros encuestados, sus preferencias y percepción del municipio durante su visita. Los resultados obtenidos son un importante instrumento que permiten adquirir datos confiables sobre el aporte del turismo a la economía del municipio y estos datos permiten a su vez, la correcta toma de decisiones y la planeación asertiva en cuenta a la oferta y la demanda en el sector.

Confiamos que el presente informe será de gran utilidad para las organizaciones, tanto de orden gubernamental como empresarial, involucrados directa o indirectamente en el turismo del municipio de Quimbaya.

## RESULTADOS GENERALES DE LA ENCUESTA A LOS TURISTAS

### 1. PERFIL DEMOGRÁFICO DE LOS TURISTAS

#### 1.1. Lugar de procedencia de los turistas



**1.2. Género:** Para la temporada de Semana Santa el 61% de los turistas encuestados fueron hombres, mientras que el 39% fueron mujeres.



**61%**

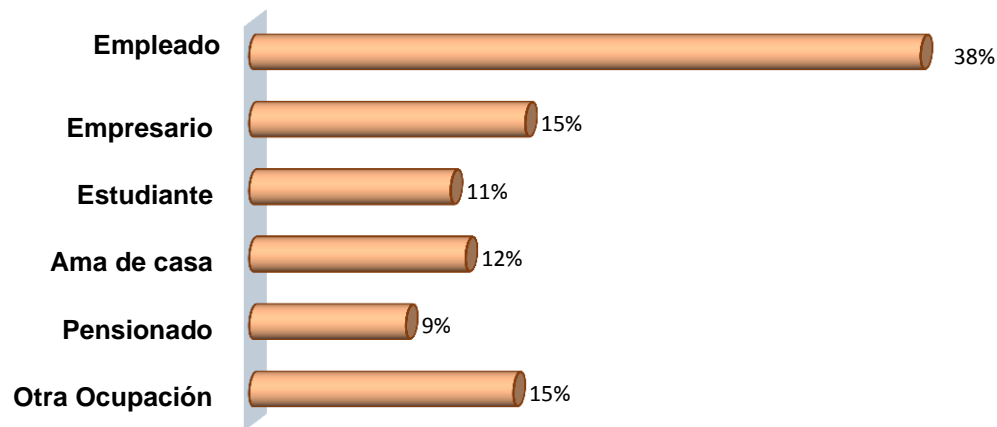


**39%**

**1.3. Edad:** El 39% de los encuestados están en un rango de edad comprendido entre los 18 y 30 años.

18 a 30 años	39%	41 a 50 años	14%
31 a 40 años	34%	Mayor de 50 años	13%

## 1.4. Ocupación de los turistas



El 38% de los encuestados fueron empleados o funcionarios, siendo ésta la categoría con mayor representación.

## 2. MOTIVACIÓN Y COMPORTAMIENTO DEL TURISTA

### 2.1. ¿Es la primera vez que visita el municipio de Quimbaya?

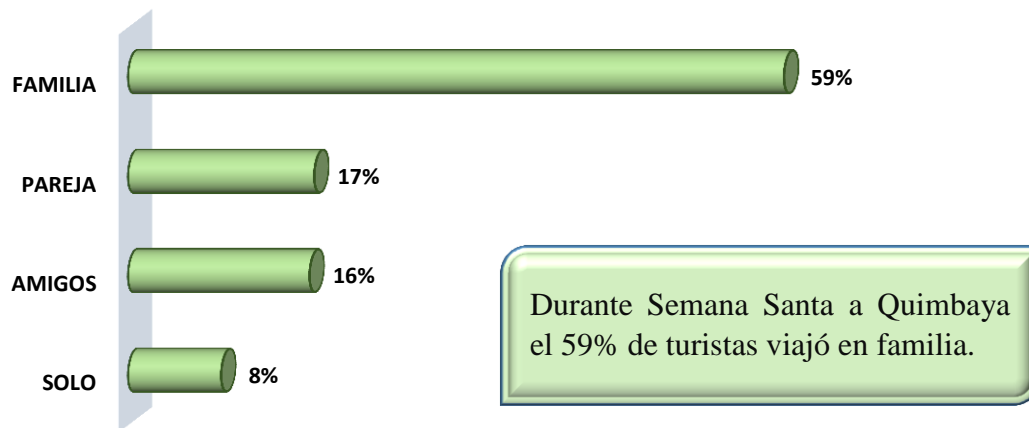


La mitad de las personas encuestadas aseguran que es la primera vez que llegan al municipio, lo cual demuestra que el destino ha logrado cautivar a diferentes turistas, teniendo en cuenta que la recomendación de las personas que lo han visitado antes es el principal medio de difusión que tiene el municipio.

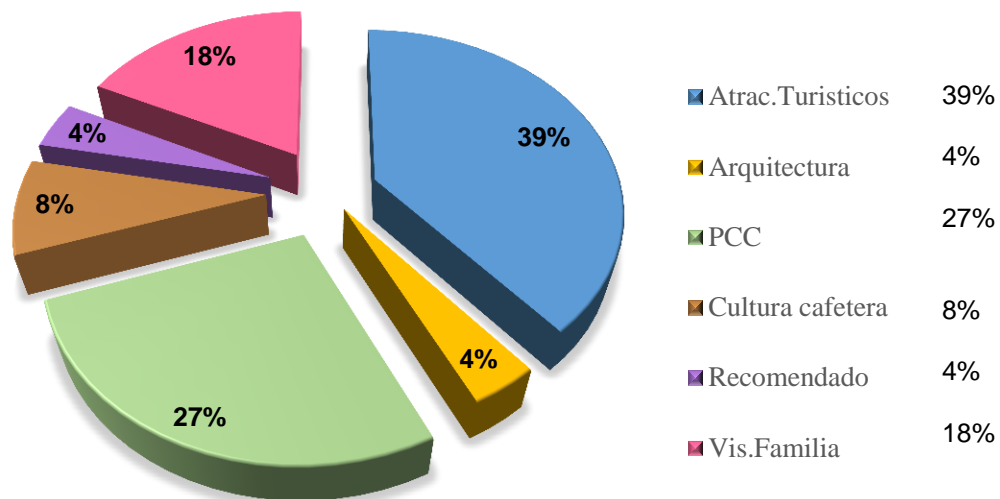
Por otro lado, es igualmente representativo que el otro 50% de los visitantes encuestados de ésta temporada son recurrentes en su visita, mostrando de ésta manera que el municipio ha logrado cautivar a sus visitantes y es por esta razón que las personas lo recomiendan.

El 50% de las personas que han visitado Quimbaya en otras ocasiones, lo han hecho entre 3 y 4 veces, entre ellos aproximadamente la mitad de los extranjeros que visitaron el municipio.

## 2.2. Compañía con la que viajó a Quimbaya



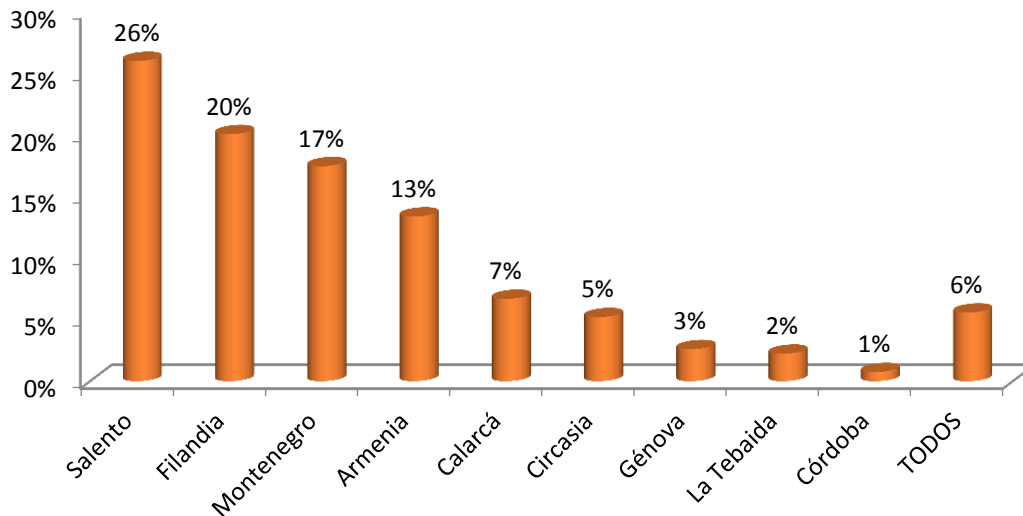
## 2.3. Motivo de la visita al municipio de Quimbaya



Los turistas manifiestan que el principal motivo de su visita al municipio de Quimbaya durante Semana Santa fue el turismo, teniendo en cuenta los atractivos turísticos que posee y el paisaje cultural cafetero.

## 2.4. Visita a otros municipio del Quindío

El 70% de los turistas que visitó Quimbaya, también visitó otros municipios del Quindío.



Los otros municipios de preferencia de los turistas que visitaron Quimbaya durante Semana Santa fueron: Salento, Filandia, Montenegro y Armenia, no solo por quienes ya conocen el municipio sino también por los que viajan por primera vez.

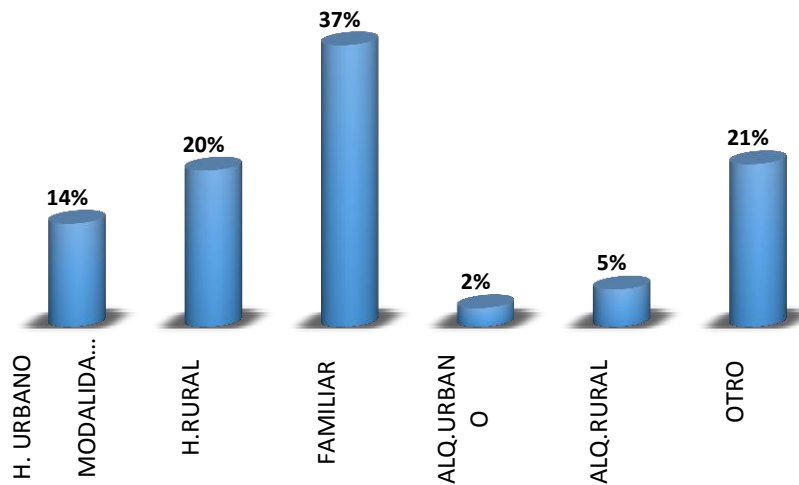
## 2.5. Hospedaje

Quimbaya  
47%

Otros Municipios  
53%

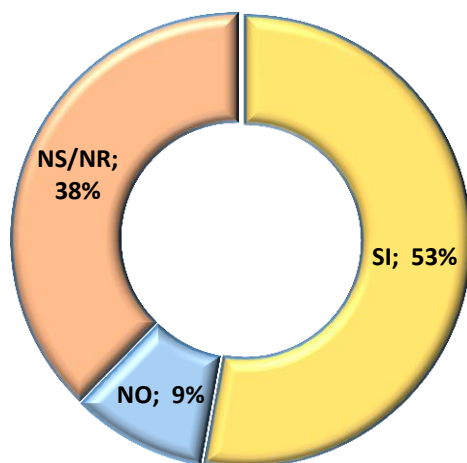
En Armenia y Montenegro se hospedaron la mayoría de los visitantes encuestados que no se hospedaron en Quimbaya, aproximadamente un 25% de ellos.

## 2.6. Modalidad de hospedaje



En lo que respecta a la modalidad de hospedaje, se encontró que para la Semana Santa del 2015, gran porcentaje de los turistas encuestados se encontraron alojados en la vivienda de familiares o amigos (37%).

## 2.7. ¿Sabe usted que el municipio de Quimbaya hace parte del Paisaje Cultural Cafetero (PCC)?



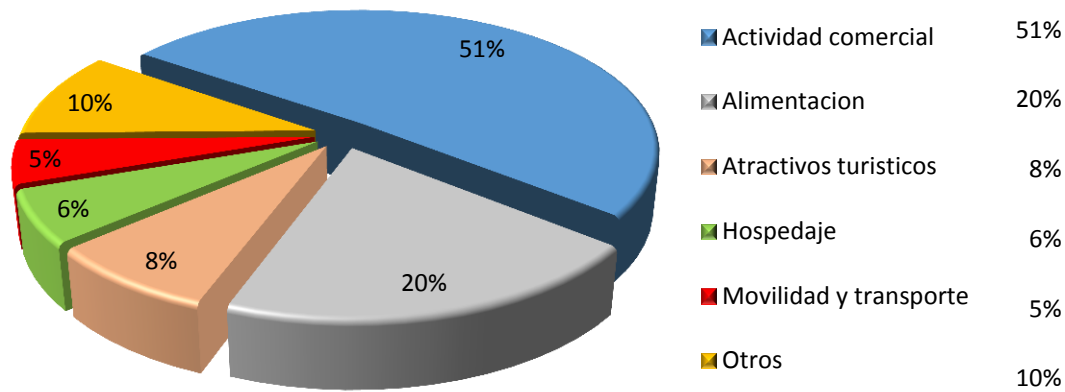
Un Poco más de la mitad de los visitantes, tenían conocimiento sobre la pertenencia de Quimbaya al Paisaje Cultural Cafetero.

“El Paisaje Cultural Cafetero declarado como Patrimonio Mundial compromete al Estado colombiano, a la comunidad internacional, nacional y local a su protección, pero es a la vez es una oportunidad para que sus habitantes y visitantes conozcan el paisaje y participen en su preservación”<sup>1</sup>.

<sup>1</sup> Tomado de <http://paisajeculturalcafetero.org.co/contenido/descripcion>

## 2.8. Inversión durante la estadía

Producto o servicio de mayor gasto

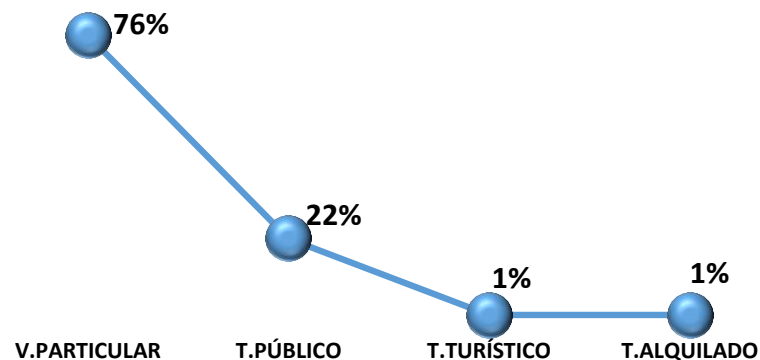


El 51% de los turistas consultados coincidieron en que la actividad comercial representa el mayor gasto durante su estadía en el municipio, por la variedad en artesanías y demás artículos de la región.

## 3. Desplazamiento al destino

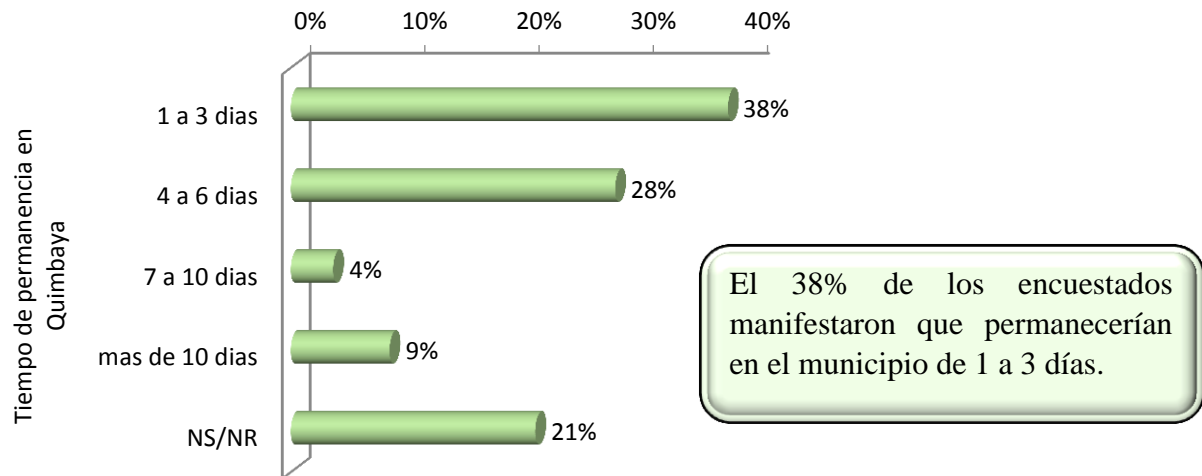
### 3.1. Medio de transporte utilizado

La mayoría de los encuestados manifestaron que se desplazaron hasta Quimbaya en vehículo particular (76%), situación que está relacionada con la cercanía que hay entre Quimbaya y los principales departamentos de donde proceden los visitantes.



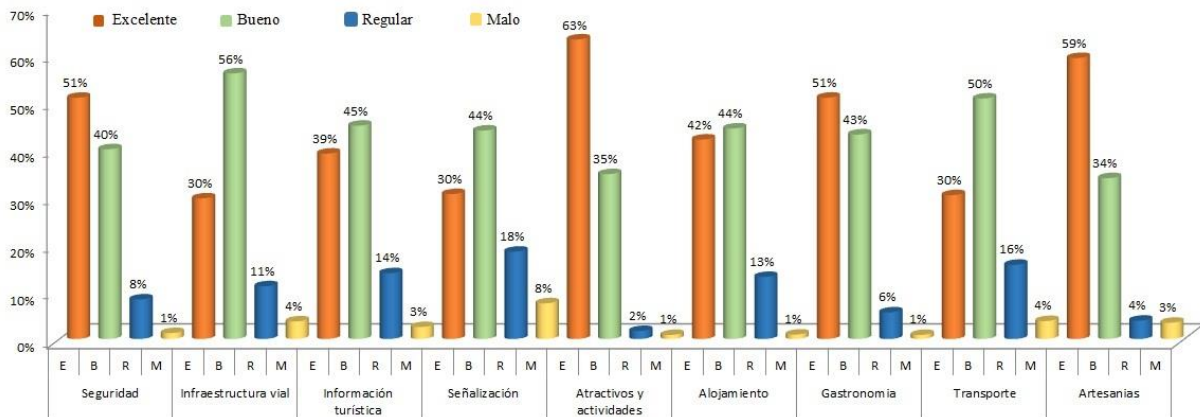


### 3.2. Tiempo de permanencia en Quimbaya



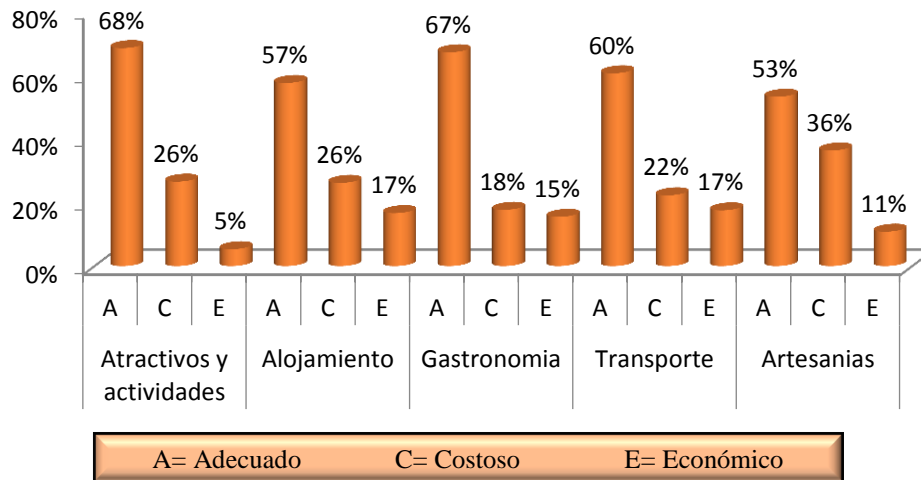
## 4. Evaluación de servicios

### 4.1. Calidad



La evaluación más representativa de los visitantes consultados a la calidad de la seguridad, los atractivos y actividades turísticas, la gastronomía y las artesanías es excelente, seguido por bueno.

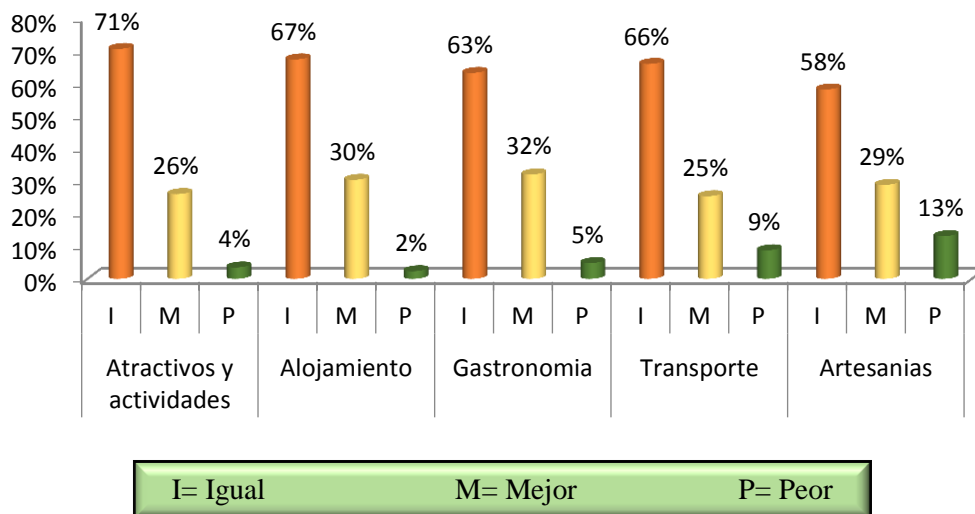
## 4.2. Costos



En general, los turistas evalúan el costo del servicio como adecuado.

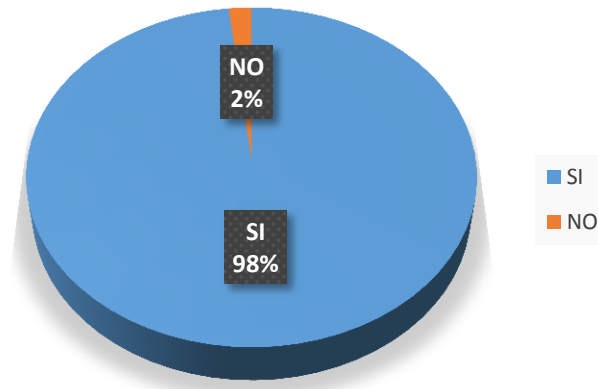
## 4.3. Comparado con otros destinos

Comparando los servicios con otros destinos, gran porcentaje de los visitantes considera que es igual, seguido de mejor.

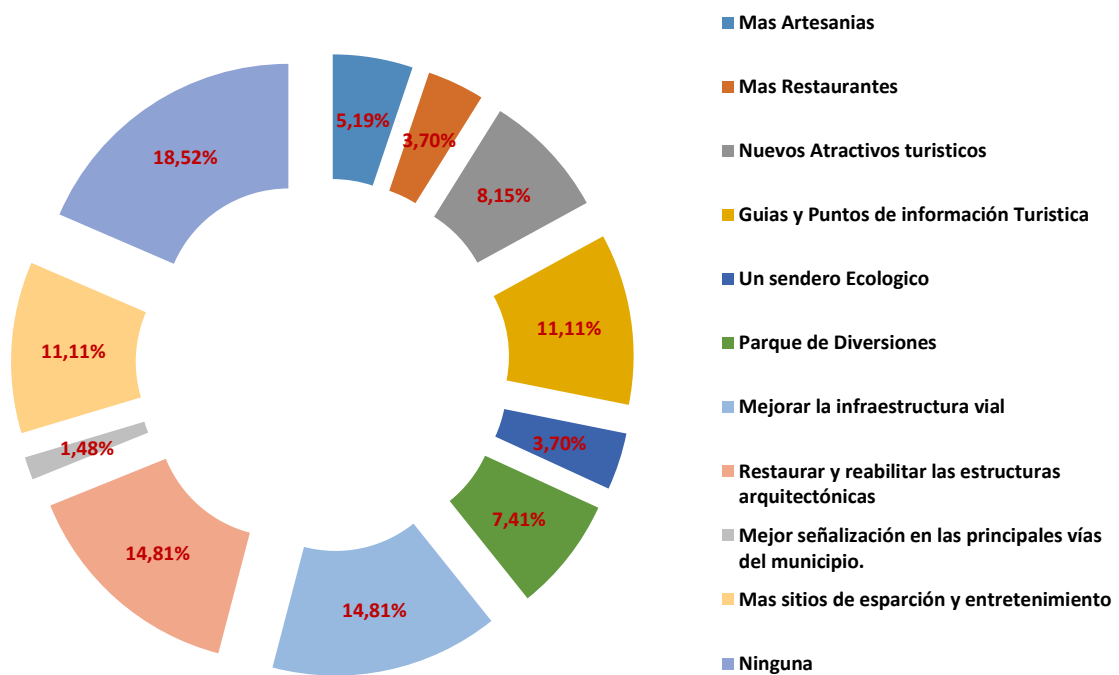


## 5. Satisfacción con el destino

### 5.1 ¿Visitaría de nuevo el municipio de Quimbaya?

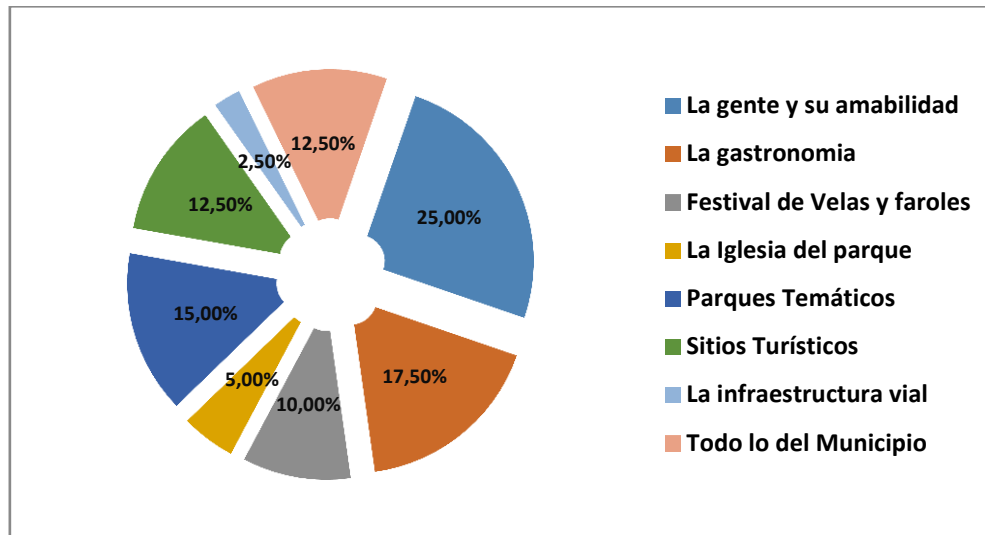


### 5.2 Lo que le gustaría encontrar de nuevo o mejor en Quimbaya en una próxima venida.



De los turistas encuestados, aproximadamente el 20% encuentra el municipio en buenas condiciones y lo suficiente para su diversión y estadía. Más sin embargo, un porcentaje similar, piden mejorar la infraestructura vial a los parques temáticos, al igual que la señalización.

### 5.3 Lo mejor del Municipio de Quimbaya



### 5.4 Uso de los PITS



La mayoría de los turistas encuestados que ingresaron al municipio de Quimbaya, no hizo uso de los PITS (Puntos de Información Turística), ya que manifiestan ellos, que no lo requirieron.

## CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

- Quimbaya es un lugar que por su cultura cafetera, por su gente, sus parques temáticos, actividades recreativas y paisaje, se ha convertido en un destino turístico que atrae cada año a turistas nacionales y extranjeros.
- El turismo de Quimbaya tiene reconocimiento por sus parques Panaca y arrieros, destacando en parte la artesanía, la gastronomía y el barranquismo. Estos son los principales atractivos que se destacan en el municipio.
- Es importante promover los demás atractivos turísticos que tiene el municipio, a través de la información que se brinda tanto en los Puntos de Información Turística (PIT's), como en los demás medios de promoción. Lo anterior con el objetivo de:
  - ✓ Ofrecer diferentes alternativas a los turistas, ya que varios manifestaron su deseo por encontrar nuevas atracciones y lugares para visitar.
  - ✓ Promover el turismo en el municipio que, a pesar de contar con atractivos, no gozan del reconocimiento suficiente para atraer grandes volúmenes de personas.
  - ✓ Variar la oferta turística del municipio y atraer nuevos turistas que buscan experiencias diferentes a las convencionales y se sienten atraídos por espacios más naturales.
- Es importante tener en cuenta las recomendaciones dadas por los turistas, pues no solo afecta a los prestadores de los servicios, sino además a los visitantes que presentan inconformidades en cuanto a las vías de acceso, señalización poco clara o inexistente y se requieren más puntos de información.
- La atención también se debe concentrar en temas como nuevos atractivos, mayor seguridad, mejor señalización hacia los lugares de interés y mayor información turística, ya que fueron los aspectos más destacados durante esta investigación por parte de los visitantes.